

СТЕПНЫЕ БРЕНДЫ РЕГИОНОВ ЮЖНОГО УРАЛА

П.А. Косых

Институт степи УрО РАН, Россия, Оренбург

e-mail: koloss58@mail.ru

В статье рассматривается актуальный вопрос важности брендинга территории на примере регионов Южного Урала. Ставится задача определить менее традиционные для горнопромышленного региона «степные» символы. На примере некоторых из них показываются туристический, инвестиционный и социальный потенциалы Южного Урала. Все бренды территории условно можно разделить на традиции и промыслы, персоны, природу, сооружения, образы, гастрономию и поселения. Из всего многообразия связанных с Южным Уралом символов нами были выбраны и рассмотрены непосредственно связанные со степью. Таким образом, богатый исторический и современный потенциал Южного Урала, выраженный через «степные» бренды, может послужить толчком к развитию регионов.

Ключевые слова: бренд территории, Южный Урал, степной бренд, Оренбургская область, Челябинская область, Республика Башкортостан.

Введение

Существует множество определений понятия «бренд территории» в мировой и отечественной литературе [1]. В наиболее широком смысле, бренд – это впечатление, которое производит территория на целевую аудиторию, сумма всех материальных и символических элементов, которые делают территорию уникальной. В нашей стране относительно недавно начало приходить понимание необходимости создания бренда территории. Хотя ещё зачастую бытует мнение об исключительно коммерческой значимости бренда. Конечно, важность привлечения инвесторов и туристов за счёт правильно выбранного и представленного бренда не вызывает сомнений. Однако, необходимо отметить, что правильно выбранный и представленный бренд – является предпосылкой для ускорения социально-экономического развития региона, повышения качества жизни населения, а также привлечения новых жителей. Бренд помогает сформировать у жителей самосознание и патриотизм.

Материалы и методы

Южный Урал в ландшафтном отношении южная и наиболее широкая горная система Уральских гор, располагается между Средним Уралом и Мугоджарами. С запада и востока ограничена Восточно-Европейской и Западно-Сибирской равнинами.

Северную границу проводят по широтному участку реки Уфы в районе посёлка Нижний Уфалей. Южные границы с Мугоджарами проходят на территории Актюбинской области Республики Казахстан [2].

В природном (ландшафтном и физико-географическом) отношении территория неоднородна: она охватывает кроме непосредственно Южного Урала восточные окраины Русской равнины, западные окраины Западной Сибири и на крайнем юго-востоке окраину Тургайской столовой страны.

Южноуральский регион в составе трёх субъектов Российской Федерации представляет собой единое информационное, экологическое и историко-географическое пространство.

А.А. Чибилёв [2] рассуждает о возможности и целесообразности создания единого Южноуральского края ввиду единства историко-географического и этноландшафтного пространства трёх субъектов федерации.

Южноуральский регион по широтному положению соответствует зоне лесостепей на прилегающих к нему с запада и востока равнинах, Восточно-Европейской и Западно-Сибирской соответственно. Горная часть региона простирается далеко на юг обширным горным лесным и лесостепным полуостровом, а из-за низкогорного характера местности быстро сменяется в южном направлении степями Приюжноуральской возвышенно-равнинной области. В горах ярко выражена высотная поясность, где с высотой зоны сменяются от лесостепи до гольцов [3]. На территории Южного Урала расположено 3 субъекта Российской Федерации – Оренбургская, Челябинская области и Республика Башкортостан (рис. 1).

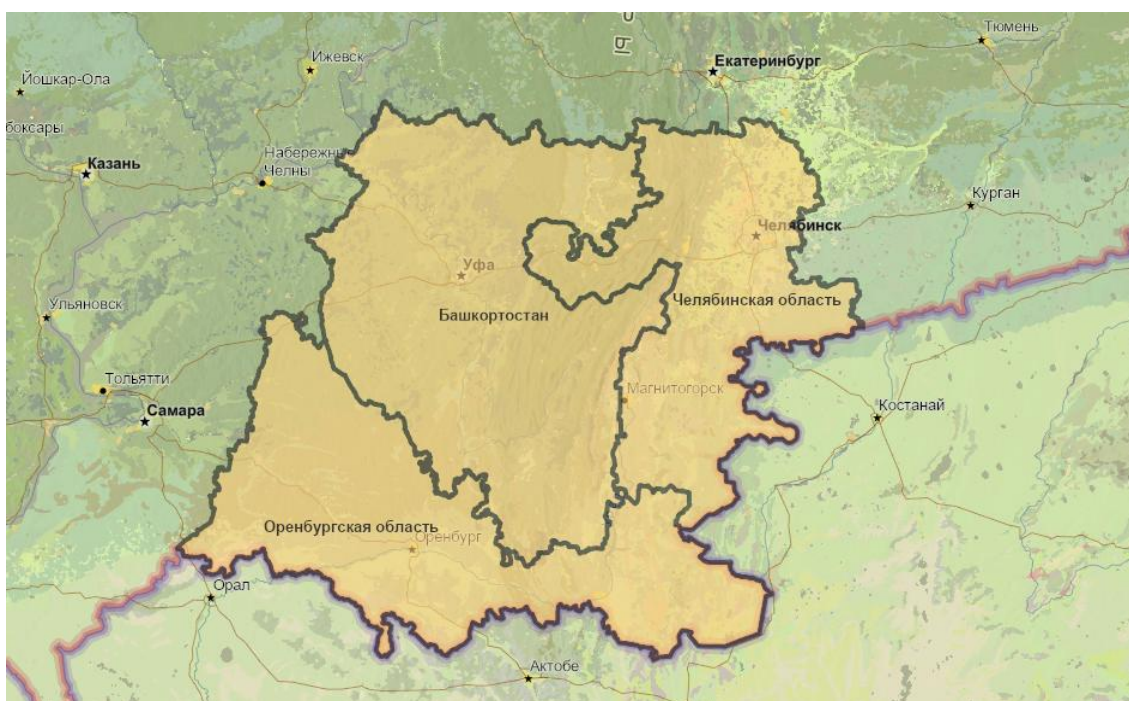


Рисунок 1 – Регионы Южного Урала

Источником данных для исследования послужили многочисленные научные статьи, периодические издания и интернет-ресурсы, научные статьи и материалы конференций [4, 5]. При их обработке применялись методы сравнительного и системного анализа, а также контент-анализ.

Результаты и обсуждение

Главным образным символом Южного Урала, как и Уральских гор в целом, является «граница Европы и Азии». За трёхтысячелетнюю историю изысканий в качестве границы Европы и Азии использовались культурологические (исторические, этнографические, лингвистические и др.), геополитические, административные, ландшафтно-орографические, гидрологические и другие рубежи. Основными факторами, влияющими на формирование представлений о границе Европы и Азии, являются культурологические и административно-политические границы [6].

Большинство участников дискуссии о «границе Европа-Азия» сходятся во мнении, что её следует проводить по наиболее заметным природным рубежам. Главными природными ориентирами при проведении евро-азиатской границы служат Уральский хребет, река Урал, Каспийское море и Главный Кавказский хребет.

Рассмотрим подробнее границу частей света в пределах трёх регионов Южного Урала. В Челябинской области рубеж Европы и Азии проходит от границы Свердловской области через Кыштым, Таганай, перевал на хребте Уреньга между Златоустом и Миассом и далее по реке Урал от границы с Башкирией до границы с Оренбургской областью. В пределах Республики Башкортостан граница спускается от хребта Уралтау к истоку реки Урал, по которому и продолжается по территории Оренбургской области и Казахстана до самого Каспия [7].

В рассматриваемом регионе порядка 10 стел, символизирующих границу Европы и Азии, в том числе в Оренбурге, Орске, Магнитогорске, Златоусте, Верхнеуральске, Кыштыме, у истока реки Урал в Башкортостане и несколько стел на автомобильных дорогах и по берегу реки Урал (рис. 2).

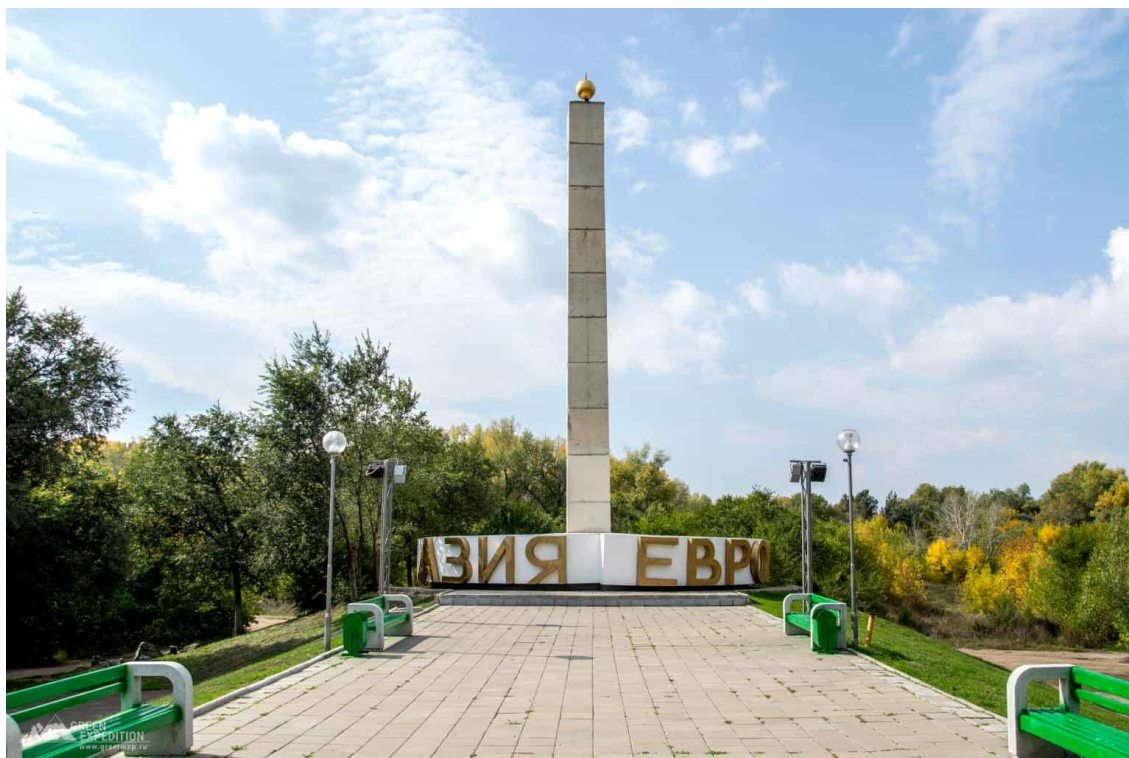


Рисунок 2 – Стела в г. Оренбурге, символизирующая границу Европы и Азии
 Источник: <https://ural-n.ru/p/obeliski-evropa-asia.html#hcq=pdRXwJs>

Большинство брендов и символов регионов Южного Урала связано с расположением на их территории горных ландшафтов и горной промышленности. Магнитогорск – «металлургическая столица России», «стальное сердце Родины», Златоуст – «оружейное сердце России». Орск, Новотроицк, Гай также ассоциируются, в первую очередь, с металлургией.

Традиции и промыслы Южного Урала в большинстве своем связаны с горнодобывающей и горнообогатительной промышленностью, металлургией, машиностроением, производством оружия, украшений из драгоценных металлов.

Каслинское чугунное художественное литьё – бренд Южного Урала, берущий своё начало как традиционный промысел в XVI в., когда уроженец Тулы купец Я. Коробков организовал на севере современной Челябинской области в районе озёр Большие Касли и Иртяш чугуноплавильный и железоделательный завод. Завод вскоре был продан Н.Н. Демидову и продолжил развиваться, выпуская чугун и полосовое железо. С конца XVIII в. среди продукции завода стали появляться изделия художественного литья – церковные плиты, ограды, лестницы и статуи для парков. В начале XIX в. на завод были приглашены мастера художественного литья из Германии, которые и дали начало

художественному литью в Касли, которое впоследствии продолжили российские мастера. По инициативе

М.Д. Канаева на заводе начали отливать копии скульптур П.К. Клодта. Он же стал родоначальником художественной школы для литейщиков при заводе. В 1900 г. на Парижской Всемирной выставке «Каслинский чугунный павильон» был удостоен Гран-При [8]. Сейчас выставочный павильон хранится в Екатеринбургском музее изобразительных искусств. В советское время завод продолжил выполнять заказы на поставку архитектурного крупногабаритного литья, изготавливая фонари, решётки-ограждения, скамьи для парков. Отличительными чертами Каслинского литья, прославившего его на весь мир, являются выразительность и чёткость контура, точность трактовки даже самых мелких деталей и замечательная отделка чёрной поверхности чугунной формы.

Знаменитый «яшмовый пояс» Южного Урала протянулся от Ильменских гор на юг вдоль хребта Урал-Тау до самого Орска. Именно здесь находится уникальное месторождение поделочных яшм – месторождение горы Полковник. Фантастические образы и рисунки орской яшмы, такие как бушующее море, огненный закат, зимний лес или мирный осенний пейзаж получаются из-за содержания в ней многочисленных примесей в виде гематита, пирита, окислов железа и марганца и многих других. Около 250 лет назад в районе горы Полковник появились первые каменоломни, добывавшие и поставлявшие камень на гранильные заводы Екатеринбурга и Петергофа [9]. Наиболее выдающиеся поделки из орской яшмы хранятся в музеях России и мира, а также в частных коллекциях. Ей украшена станция «Маяковская» в Москве и облицован мавзолей Ленина. Сейчас добыча орской яшмы на горе Полковник прекращена. Однако бренд «Орская яшма» не теряет своей актуальности, хотя изготовлением изделий из неё сегодня занимается всего несколько десятков мастеров.

Наиболее известные и посещаемые туристами природные объекты расположены в горах – это национальные парки Зюраткуль и Таганай, Ильменский заповедник, Игнатьевская пещера и озеро Тургояк в Челябинской области; Капова пещера (Шульган-Таш), Мурадымовские пещеры, Гора Ирмель, озеро Банное, Белорецкий горнолыжный центр «Мраткино», горнолыжный центр «Абзаково» в Республике Башкортостан; горнолыжные курорты преимущественно местного значения в Кувандыке и Ташле Оренбургской области. Уникальный природный объект Бузулукский бор находится на северо-западе Оренбуржья и по праву считается «зелёной жемчужиной» области или, по меткому выражению академика С.И. Коржинского, «царством соснового леса на родине серебряных ковылей» [10].

В данной статье нами была поставлена задача посмотреть на территорию Южного Урала под другим углом, обратить внимание не на традиционный горно-металлургический образ, формирующийся веками, а на менее заметную, но не менее значимую сторону региона – увидеть его «степное лицо». Несмотря на то, что степная и лесостепная зоны занимают значительную часть регионов Южного Урала, степь редко позиционируется как его символ. Однако «степных символов» Южного Урала также немало.

Одним из брендов регионов Южного Урала, непосредственно связанных со степью, можно назвать историко-культурный центр Аркаим, расположенный на юге Челябинской области и представляющий собой археологический памятник древних поселений эпохи средней бронзы с остатками укреплений, некрополей и следов пастбищ (рис. 3). Учёные до сих пор спорят о его происхождении. Многочисленные городища, расположенные на территории диаметром 350 км в Челябинской, Оренбургской областях, юго-востоке Башкортостана и в Северном Казахстане, привлекают туристов, интересующихся историей, археологией, а также уфологией и эзотерикой, называющих Аркаим «местом силы» [11].

В 1992 году Аркаиму был присвоен статус природно-ландшафтного и историко-археологического заповедника – филиала Ильменского государственного заповедника им. В.И. Ленина, который, в свою очередь, также является символом Южного Урала.

Ильменский заповедник расположен в Челябинской области близ города Миасс и является одним из первых созданных в России заповедников.



Рисунок 3 – Панорама окрестностей Укрепленного поселения Аркаим
 Источник: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=42914823>

Ещё в 1920 г. по инициативе Ленина в Ильменских горах был организован минералогический заповедник. Более 85 % его территории покрыто лесами, ещё 6 % – это луга и степи [12]. Главная же особенность заповедника – это уникальная коллекция минералов, найденных на его территории. В 1825 г. немецкий минералог И.Н. Менге, впервые посетив Ильменские горы, описал их как музей минералов со всего света. И это действительно так: здесь было обнаружено более 200 минералов, в том числе 16 впервые [13]. Сейчас Ильменский заповедник по праву имеет неофициальный статус «минералогического рая».

Историко-культурный бренд сразу двух регионов Южного Урала – Башкортостана и Оренбургской области – золото сарматов. В конце 1980-х годов башкирский археолог Анатолий Пшеничнюк на раскопках Филипповского кургана, расположенного в междуречье Урала и Илека, нашёл уникальные предметы быта и золотые украшения древних сарматских племён, датированные V-IV вв. до н.э. [14]. Позже и другие археологи, в том числе профессор Леонид Яблонский, занимались раскопками и исследованием сарматского наследия на территории Филипповских курганов (рис. 4) [15]. Сейчас эти экспонаты являются гордостью краеведческого музея Уфы, где экспонируются коллекции «Золото сарматов» и «Золотые олени Евразии». В Оренбургском краеведческом музее также представлены украшения и ритуальные предметы скифо-сарматского периода в рамках экспозиции «Золотая кладовая». Кроме того, в Оренбурге на главной пешеходной улице даже есть памятник сарматскому оленю. Из традиционных «степных» брендов региона – знаменитый на весь мир пуховязальный промысел в Оренбургской области, увековеченный в песне «Оренбургский пуховый платок» (которая также является «нематериальным» символом области). Из-за резко континентального климата оренбургская пуховая коза обладает уникальной шерстью – тонкой и короткой, что идеально для изготовления ажурных паутинок, шалей и палантинов.



Рисунок 4 – Золотой сарматский олень

Источник: <http://perevalnext.ru/arheologicheskie-nahodki-yuzhnogo-urala>

Современная промышленная продукция, ассоциирующаяся с регионом помимо металлургии, это главным образом оренбургский газ и башкирская нефть (башкирский бензин). Важной исторической вехой степного региона России является освоение целины (рис. 5).



Рисунок 5 – Кадр из фильма «Иван Бровкин на целине» (1958 г.), снимавшийся в совхозе Комсомольский Адамовского района

Для большей части Восточного Оренбуржья – это судьбоносное событие, повлиявшее на жизнь тысяч людей. Оренбургский каравай – один из символов области, ставший таковым именно в эту эпоху. Исключительно степные природные достопримечательности региона – это ковыльные степи, тюльпаны, весной покрывающие степь до самого горизонта, суслики и сурки, дрофа и стрепет, стада свободно пасущихся лошадей Пржевальского (рис. 6), которые содержатся в полувольных условиях на территории Оренбургского заповедника. Оренбургский заповедник, наряду с немногочисленными целинными участками степей, сохранившимися на бывших и существующих военных полигонах, также степной символ региона [16-18]. В регионе находится единственный в мире Институт степи – научно-исследовательский институт, занимающийся изучением всех аспектов степи (растительного и животного мира, почв, ландшафтов, истории и экономики степей мира) [19, 20].



Рисунок 6 – Лошади Пржевальского в Оренбургском заповеднике
 Фото Андрея Латыпова, ФГБУ «Заповедники Оренбуржья»

Гастрономические символы степной части Южного Урала – это традиционно башкирский мёд, кумыс, национальные блюда башкирской кухни. Башкирскую пчелу называют золотом Башкирии. По такой аллегории бурзянскую пчелу можно смело считать её алмазом. Бурзянская бортевая пчела (*Apis mellifera mellifera*) – местная популяция тёмной лесной (среднерусской) пчелы, обитает в лесах горно-лесной зоны Республики Башкортостан. Занесена в Красную книгу Республики Башкортостан и Челябинской области. Сегодня бортничество – добыча мёда диких пчёл – сохранилось в первозданном виде лишь в Башкирии, где этим ремеслом занимались с середины первого тысячелетия, а возможно и ранее [21]. Ныне это полузабытое занятие набирает популярность благодаря маркетинговой деятельности государственного заповедника «Шульган-Таш». По инициативе заповедника создан заказник «Алтын Солок» («Золотая Борть») в Бурзянском районе, который сохраняет места обитания бурзянской бортевой пчелы на площади 91 тыс. га. Заповедник организует специальные медовые туры, где туристы могут поучаствовать в добыче мёда диких пчёл [22]. Такой мёд всегда перемешан с воском, пергой, он обычно коричневатозелёного цвета и превосходит другие сорта мёда по количеству полезных веществ. Сохранение

бурзянской пчелы связано не только с традициями, но и с сохранением местного биологического бренда.

Кроме того, брендом территории является Соль-Илецкий арбуз. В бассейне реки Илек недалеко от Оренбурга сложились уникальные климатические условия и химический состав почв, благоприятные для выращивания бахчевых, что дало возможность местным властям закрепить за районным центром статус «Арбузной столицы России». Ещё одним местным брендом является Илецкая соль, первое упоминание о которой относится ещё к XVI в. Первоначально её добывали открытым способом, используя труд поселенцев и каторжан. Первое научное исследование её свойств провёл М. Ломоносов, дав ей высокую оценку. В XIX в. начался период шахтного метода добычи соли. В 1906 г. в результате затопления котловины паводковыми водами появилось озеро Развал, которое сейчас является лечебным курортом [23, 24]. В настоящее время добыча соли ведётся предприятием «Руссоль» и поставляется в различные регионы России и мира.

Современным гастрономическим брендом Челябинской области является продукция фабрики «Макфа» – крупы, мука разных сортов и, конечно, известные на всю страну макароны.

Все перечисленные и многие другие степные бренды могли бы стать дополнением при составлении документов территориального планирования как регионов, так и муниципальных районов.

Выводы

Это лишь немногие значимые степные символы Южного Урала. На наш взгляд, стороннее представление региона как исключительно металлургического центра с плохой экологией и суровыми людьми – устарело. Региону нужен новый образ, связанный с бескрайними степными просторами, богатой историей и экологически чистыми, вкусными продуктами. Такой образ привлечёт туристов, инвесторов, а главное позволит местным жителям посмотреть на регион другими глазами.

Большим преимуществом для документов территориального планирования муниципальных районов и городских округов может стать раздел, посвящённый местным брендам. В этом случае составленный документ не лежал бы на полках администраций «мёртвым грузом», а мог бы по-настоящему быть интересен инвесторам при выборе объекта для вложения средств или туристическим операторам при составлении туристических маршрутов.

Благодарности

Работа выполнена по теме фундаментальных научных исследований «Проблемы степного природопользования в условиях современных вызовов: оптимизация взаимодействия природных и социально-экономических систем» № АААА-А21-121011190016-1.

Список литературы

1. Moilanen T., Rainsto S. How to Brand Nations, Cities and Destinations. A Planning Book for Place Branding. NY: Palgrave MacMillan, 2009. 230 p.
2. Чибилёв А.А. О понятии Южный Урал (Южноуральский регион) и его естественных природных рубежах // Известия Оренбургского отделения Русского географического общества. 2007. № 3. С. 44-49.
3. Чибилёв А.А. Урал: природное разнообразие и евро-азиатская граница. Екатеринбург: УрО РАН, 2011. 160 с.

4. Живое наследие. Национальная карта локальных культурных брендов. [Электронный ресурс]. URL <https://livingheritage.ru/index/map> (дата обращения 6.09.2021).
5. Кондратьева О.В. Бренд региона – вектор развития региональной экономики // Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК: материалы XII Междунар. науч.-практ. интернет-конф. Москва, 2020. С. 212-215.
6. Чибилёв А.А., Богданов С.В. Евро-Азиатская граница в географическом и культурно-историческом аспектах // Вестник Российской академии наук. 2011. Т. 81. № 9. С. 828-838.
7. Чибилёв А.А. Урал – граница Европы и Азии. Материалы экспедиции Оренбургского отделения Русского географического общества и Института степи УрО РАН. Оренбург, 2011. 166 с.
8. Свистунов В.М. История каслинского завода 1745-1900 г. Челябинск: Рифей, 1997. 205 с.
9. Ферсман А.Е. Очерки по истории камня: В 2 т. М.: ТЕРРА-Книжный клуб, 2003. 304 с.
10. Чибилёв А.А. Зелёная книга степного края. 2-е изд., перераб. и доп. Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 1987. 208 с.
11. Аркаим. По страницам древней истории Южного Урала. Челябинск: Крокос, 2004. 348 с.
12. Официальный сайт Ильменского заповедника. [Электронный ресурс]. URL: <http://igz.ilmeny.ac.ru> (дата обращения 10.10.2021).
13. Белогуб Е.В., Баженов А.Г. Ильменские горы – путешествие в минералогический рай. Санкт-Петербург: СПбГУ, 1997. 60 с.
14. Пшеничнюк А.Х. Культура ранних кочевников Южного Урала. М.: Наука, 1983. 199 с.
15. Яблонский Л.Т. Золото сарматских вождей. Элитный некрополь Филипповка-1 (по материалам раскопок 2004-2009 гг.). Каталог коллекции. Кн. 1. М.: ИА РАН, 2013. 230 с.
16. Чибилёв А.А. Заповедник «Оренбургский»: история создания и природное разнообразие. Екатеринбург: Институт степи УрО РАН, Оренбургское отделение Русского географического общества. ООО «УИПЦ», 2014. 139 с.
17. Оренбургский заповедник: значение для сохранения степных экосистем России и перспективы развития. Труды Государственного природного заповедника «Оренбургский». Вып. I. Оренбург: ИПК «Газпромпечатъ» ООО «Оренбурггазпромсервис», 2014. 172 с.
18. Чибилёв А.А. Степи Оренбургские. К 25-летию создания заповедника «Оренбургский». Оренбург-Екатеринбург: Институт степи УрО РАН; Оренбургское отделение Русского географического общества, 2014. 152 с.
19. Атлас Оренбургской области / Под науч. ред. чл.-корр. РАН А.А. Чибилёва. М.: Просвещение, «ДИ ЭМ БИ», 2003. 32 с.
20. География Оренбургской области: Учебник для 8-9 классов общеобразовательной школы / А.А. Чибилёв и др. 2-е изд., Оренбург: Оренбургское литературное агентство, Москва: Изд-во МГУ, 2003. 192 с.
21. Юмагужин Ф.Г. История и современное состояние бурзянской бортевой пчелы. Уфа: Гилем, 2010. 107 с.
22. Государственный заповедник «Шульган-Таш». [Электронный ресурс]. URL: <https://shulgan-tash.ru/sohranenie-burzanskoi-bortevoi-pchely> (дата обращения 10.10.2021).
23. Коростин Б.А. Туристские маршруты Оренбуржья. Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 1971. 148 с.
24. Соль-Илецкий район: краеведческий атлас / А.А. Чибилёв, В.П. Петрищев, А.А. Соколов и др.; вступит. слово Ю.Г. Вдовкина; под общ. ред. А.А. Чибилёва; Оренбургское отделение Русского Географ. Общества, Институт степи УрО РАН. Оренбург, 2008. 34 с.

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Поступила в редакцию 07.10.2021

Принята к публикации 17.12.2021

STEPPE BRANDS OF THE SOUTH URAL REGIONS

P. Kosykh

Institute of Steppe of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Russia, Orenburg
e-mail: koloss58@mail.ru

The article discusses the topical issue of the importance of branding the territory on the example of the South Ural regions. The task is to identify “steppe” symbols less traditional for the mining region. The tourism, investment, and social potential of the South Urals are discovered on the example of some of them. All brands of the territory can be conditionally divided into traditions and crafts, persons, nature, buildings, images, gastronomy, and settlements. From all the variety of symbols associated with the South Urals, we have selected and considered those that are directly related to the steppe. Thus, the rich historical and modern potential of the South Urals expressed through the “steppe” brands, can serve as an impetus for regional development.

Key words: territory brand, South Ural, steppe brand, Orenburg region, Chelyabinsk region, Republic of Bashkortostan.

References

1. Moilanen T., Rainsto S. How to Brand Nations, Cities and Destinations. A Planning Book for Place Branding. NY: Palgrave MacMillan, 2009. 230 p.
2. Chibilev A.A. O ponyatii Yuzhnyi Ural (Yuzhnoural'skii region) i ego estestvennykh prirodnykh rubezhakh. Izvestiya Orenburgskogo otdeleniya Russkogo geograficheskogo obshchestva. 2007. N 3. S. 44-49.
3. Chibilev A.A. Ural: prirodnoe raznoobrazie i evro-aziatskaya granitsa. Ekaterinburg: UrO RAN, 2011. 160 s.
4. Zhivoe nasledie. Natsional'naya karta lokal'nykh kul'turnykh brendov. [Elektronnyi resurs]. URL <https://livingheritage.ru/index/map> (data obrashcheniya 6.09.2021).
5. Kondrat'eva O.V Brend regiona – vektor razvitiya regional'noi ekonomiki. Nauchno-informatsionnoe obespechenie innovatsionnogo razvitiya APK: materialy XII Mezhdunar. nauch.-prakt. internet-konf. Moskva, 2020. S. 212-215.
6. Chibilev A.A., Bogdanov S.V. Evro-Aziatskaya granitsa v geograficheskom i kul'turno-istoricheskom aspektakh. Vestnik Rossiiskoi akademii nauk. 2011. T. 81. N 9. S. 828-838.
7. Chibilev A.A. Ural – granitsa Evropy i Azii. Materialy ekspeditsii Orenburgskogo otdeleniya Russkogo geograficheskogo obshchestva i Instituta stepi UrO RAN. Orenburg, 2011. 166 s.
8. Svistunov V.M. Istoriya kaslinskogo zavoda 1745-1900 g. Chelyabinsk: Rifei, 1997. 205 s.
9. Fersman A.E. Ocherki po istorii kamnya: V 2 t. M.: TERRA-Knizhnyi klub, 2003. 304 s.
10. Chibilev A.A. Zelenaya kniga stepnogo kraja. 2-e izd., pererab. i dop. Chelyabinsk: Yuzhno-Ural'skoe knizhnoe izdatel'stvo, 1987. 208 s.
11. Arkaim. Po stranitsam drevnei istorii Yuzhnogo Urala. Chelyabinsk: Krokus, 2004. 348 s.

12. Ofitsial'nyi sait Il'menskogo zapovednika. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://igz.ilmeny.ac.ru> (data obrashcheniya 10.10.2021).
13. Belogub E.V., Bazhenov A.G. Il'menskie gory – puteshestvie v mineralogicheskii rai. Sankt-Peterburg: SpbGU, 1997. 60 s.
14. Pshenichnyuk A.Kh. Kul'tura rannikh kochevnikov Yuzhnogo Urala. M.: Nauka, 1983. 199 s.
15. Yablonskii L.T. Zoloto sarmatskikh vozhdei. Elitnyi nekropol' Filippovka-1 (po materialam raskopok 2004-2009 gg.). Katalog kolleksi. Kn. 1. M.: IA RAN, 2013. 230 s.
16. Chibilev A.A. Zapovednik “Orenburgskii”: istoriya sozdaniya i prirodnoe raznoobrazie. Ekaterinburg: Institut stepi UrO RAN, Orenburgskoe otdelenie Russkogo geograficheskogo obshchestva. OOO “UIPTs”, 2014. 139 s.
17. Orenburgskii zapovednik: znachenie dlya sokhraneniya stepnykh ekosistem Rossii i perspektivy razvitiya. Trudy Gosudarstvennogo prirodnogo zapovednika “Orenburgskii”. Vyp. I. Orenburg: IPK “Gazprompechat” OOO “Orenburggazpromservis”, 2014. 172 s.
18. Chibilev A.A. Step'i Orenburgskie. K 25-letiyu sozdaniya zapovednika “Orenburgskii”. Orenburg-Ekaterinburg: Institut stepi UrO RAN; Orenburgskoe otdelenie Russkogo geograficheskogo obshchestva, 2014. 152 s.
19. Atlas Orenburgskoi oblasti. Pod nauch. red. chl.-korr. RAN A.A. Chibileva. M.: Prosveshchenie, “DI EM BI”, 2003. 32 s.
20. Geografiya Orenburgskoi oblasti: Uchebnik dlya 8-9 klassov obshcheobrazovatel'noi shkoly. A.A. Chibilev i dr. 2-e izd., Orenburg: Orenburgskoe literaturnoe agentstvo, Moskva: Izd-vo MGU, 2003. 192 s.
21. Yumaguzhin F.G. Istoriya i sovremennoe sostoyanie burzyanskoi bortevoi pchely. Ufa: Gilem, 2010. 107 s.
22. Gosudarstvennyi zapovednik “Shul'gan-Tash”. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://shulgan-tash.ru/sohranenie-burzanskoi-bortevoi-pchely> (data obrashcheniya 10.10.2021).
23. Korostin B.A. Turistskie marshruty Orenburzh'ya. Chelyabinsk: Yuzhno-Ural'skoe knizhnoe izdatel'stvo, 1971. 148 s.
24. Sol'-Iletskii raion: kraevedcheskii atlas. A.A. Chibilev, V.P. Petrishchev, A.A. Sokolov i dr.; vstupit. slovo Yu.G. Vdovkina; pod obshch. red. A.A. Chibileva; Orenburgskoe otdelenie Russkogo Geograf. Obshchestva, Institut stepi UrO RAN. Orenburg, 2008. 34 s.

Сведения об авторах

Полина Александровна Косых

М.н.с. отдела степеведения и природопользования, Институт степи УрО РАН

ORCID 0000-0002-1884-0396

Polina Kosykh

Junior Researcher, Department of Steppe Studies and Nature Management, Institute of Steppe of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences

Для цитирования: Косых П.А. Степные бренды регионов Южного Урала // Вопросы степеведения. 2021. № 4. С. 4-14. DOI: 10.24412/2712-8628-2021-4-4-14