

РАЗВИТИЕ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В СТЕПНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Н.Ю. Святоха¹, И.Ю. Филимонова²

¹Институт степи УрО РАН, Россия, Оренбург

²Оренбургский государственный университет, Россия, Оренбург
e-mail: filimo-irina@yandex.ru

В связи с изменениями, происходящими в последнее время в сфере туризма, в частности снижением международной и межрегиональной мобильности, загруженностью и дороговизной отечественных курортов, развитием интернет-технологий, набирает популярность самодетельный туризм.

На основе авторской методики дана оценка потенциала развития самодетельного туризма степных регионов России. В результате анализа выбранных авторами показателей были составлены графики и картосхемы, отражающие потенциал развития самодетельного туризма исследуемых территорий. В целом потенциал развития самодетельного туризма степных регионов России можно оценить как средний. Отчетливо выделяются регионы-лидеры (Краснодарский край, республики Крым, Адыгея, Калмыкия, город Севастополь) и аутсайдеры (Омская, Воронежская, Волгоградская, Ростовская области и Ставропольский край). Для развития самодетельного туризма, прежде всего, необходимы разработанные апробированные рекомендованные маршруты (различной тематики, для разных целевых аудиторий) и популяризация объектов рекреации.

Проведенное исследование позволит учесть специфику самодетельного туризма степных регионов России при разработке стратегии развития туристско-рекреационной сферы в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: степные регионы, самодетельный туризм, туристский маршрут.

Введение

Обеспеченность степных регионов России рекреационными ресурсами, а также возрастающий интерес к внутреннему туризму в связи со снижением международной и межрегиональной мобильности, загруженность и дороговизна отечественных курортов на фоне снижения доходов части населения, привели к развитию самодетельного туризма.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» обозначена необходимость развития самодетельного туризма как приоритетного направления [1].

Самодетельный туризм – это форма туризма, при которой рекреанты самостоятельно разрабатывают и реализуют туристский маршрут.

Ряд исследователей различают самодетельный и неорганизованный туризм [2, 3], другие считают их тождественными [4, 5].

Некоторые считают самодетельный туризм клубно-секционным туризмом, у которого есть организаторы: спортивные общества, туристские и спортивные клубы [6-8]. Следует отметить, что эта позиция характерна для отечественной науки в связи с популярностью в советское время туристских организаций преимущественно спортивного туризма.

Некоторые считают самодетельный туризм синонимичным понятием самостоятельному, «дикому», альтернативному, свободному, независимому, самоорганизованному, главным отличием которого является противопоставление организованному массовому туризму [9-13].

Таким образом, среди исследователей нет общепринятого, устоявшегося мнения о сущности самодеятельного туризма.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1] синонимы самодеятельного туризма отсутствуют.

В советское время было разработано множество маршрутов выходного дня и категорийных маршрутов для самодеятельного туризма, туристскими маршрутами была покрыта почти вся территория страны. Некоторые из них были очень популярны.

По мнению А. И. Зырянова [14], самодеятельный туризм в СССР являлся одной из важнейших заслуг отечественного туризма, удачной формой отдыха и познания страны, что подтверждалось его массовостью.

В постсоветское время интерес к самодеятельному туризму снизился, число самостоятельных путешествий стало возрастать в конце XX – начале XXI вв. в связи с развитием интернет-технологий (технологий онлайн бронирования, возможностью приобретения электронных билетов, онлайн-сервисов гостевых сетей, например, CouchSurfing [15], сервисов он-лайн бронирования отелей (например, Booking.com [16]), сервисов поиска попутчиков (BlaBlaCar [17]), навигационных приложений (ParkMe, Parking) и т. п.), наличием веб-форумов самостоятельных путешественников, блогов [18], популярностью телепередач о самодеятельных путешествиях («Орел и Решка», «Мир наизнанку»).

Цель исследования – оценить потенциал развития самодеятельного туризма в степных регионах России с учетом современных вызовов.

Материалы и методы

Методологической основой исследования послужили нормативные документы, труды отечественных ученых, касающиеся теоретических [1-3, 9, 11-13, 19, 20] и организационных основ самодеятельного туризма [8, 21-24].

Существуют определённые сложности в оценке уровня развития самодеятельного туризма в связи с отсутствием общепринятой методики и ограниченности статистических данных, по которым возможно оценить самодеятельный туризм.

Для оценки уровня развития самодеятельного туризма в степных регионах России нами выбран ряд показателей:

1. Количество маршрутов самодеятельного туризма в регионе (по данным Федерального агентства по туризму) [25];
2. Количество веб-страниц туристских порталов как официального источника информации для самодеятельного туризма (по данным Федерального агентства по туризму) [25];
3. Количество объектов размещения для самодеятельного туризма (по данным booking.com, 2021) [16];
4. Количество брендовых маршрутов, утвержденных экспертным советом Ростуризма [25];
5. Число объектов туризма (достопримечательностей), рекомендованных для посещения Федеральным агентством по туризму [26].
6. Число студенческих турклубов (по данным Федерации спортивного туризма России) [27].
7. Количество маршрутно-квалификационных комиссий (общественный орган туристско-спортивных организаций, осуществляющий экспертное оценивание самодеятельного туристского похода на этапе планирования и подведения результатов прохождения туристского маршрута, по данным Федерации спортивного туризма в России) [28].

На основе анализа данных показателей с помощью статистического, сравнительно-географического и геоинформационного метода определяются регионы лидеры и аутсайдеры.

Результаты и обсуждение

Количество маршрутов самодетельного туризма в регионе (по данным Федерального агентства по туризму) максимально в республике Крым (14 маршрутов) и Краснодарском крае (10 маршрутов), в других регионах это число не превышает шести, в некоторых маршруты отсутствуют (например, в Саратовской, Курганской областях). В пересчете на численность населения регионов лидирует город федерального значения Севастополь (1,5 маршрута на 100000 человек), республика Крым (0,7 маршрута на 100000 человек), Белгородская область и республика Калмыкия (по 0,4 маршрута на 100000 человек) [25].

Количество веб-страниц туристских порталов максимально в Челябинской области (3 веб-страницы), при пересчете этого показателя на численность населения регионов лидируют республики Калмыкия и Адыгея (0,7 и 0,3 веб-страниц на 100000 человек соответственно) [25].

Количество объектов размещения на сайте booking.com максимально в Краснодарском крае – чуть менее 20000 объектов, в Крыму, находящемся на втором месте рейтинга, это число в 4,4 раза меньше (4468 объектов). При пересчете на 100000 человек (рис. 1) лидерами остаются Краснодарский край (349 объектов), республика Крым (234 объекта), а на третье место выходит г. Севастополь (171 объект). Минимальное число объектов размещения в республике Калмыкия (43 объекта) и Курганской области (68 объектов) [16].

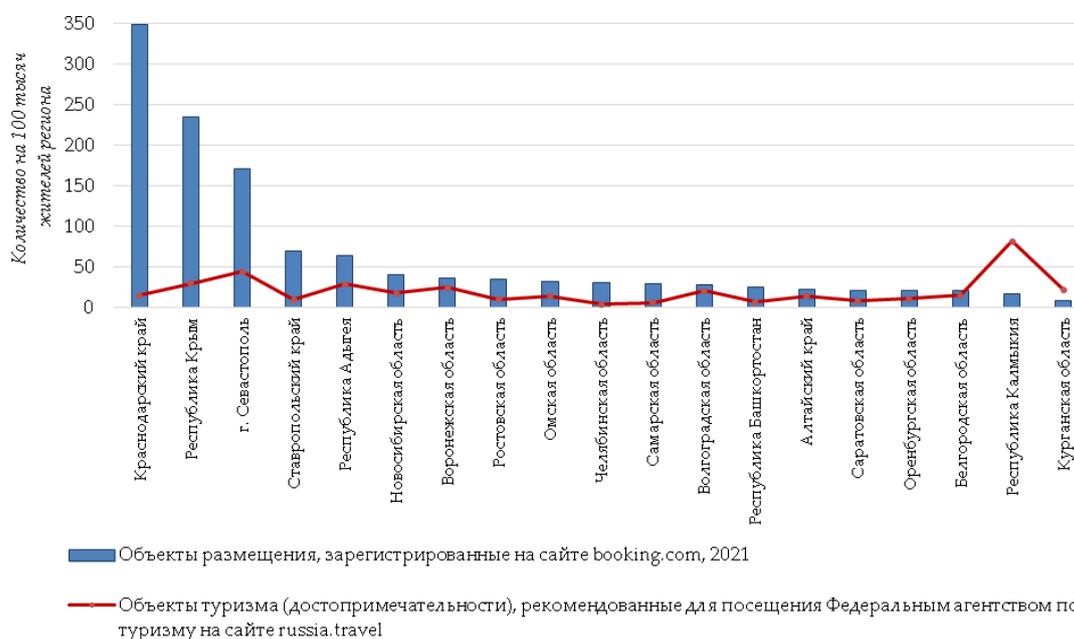
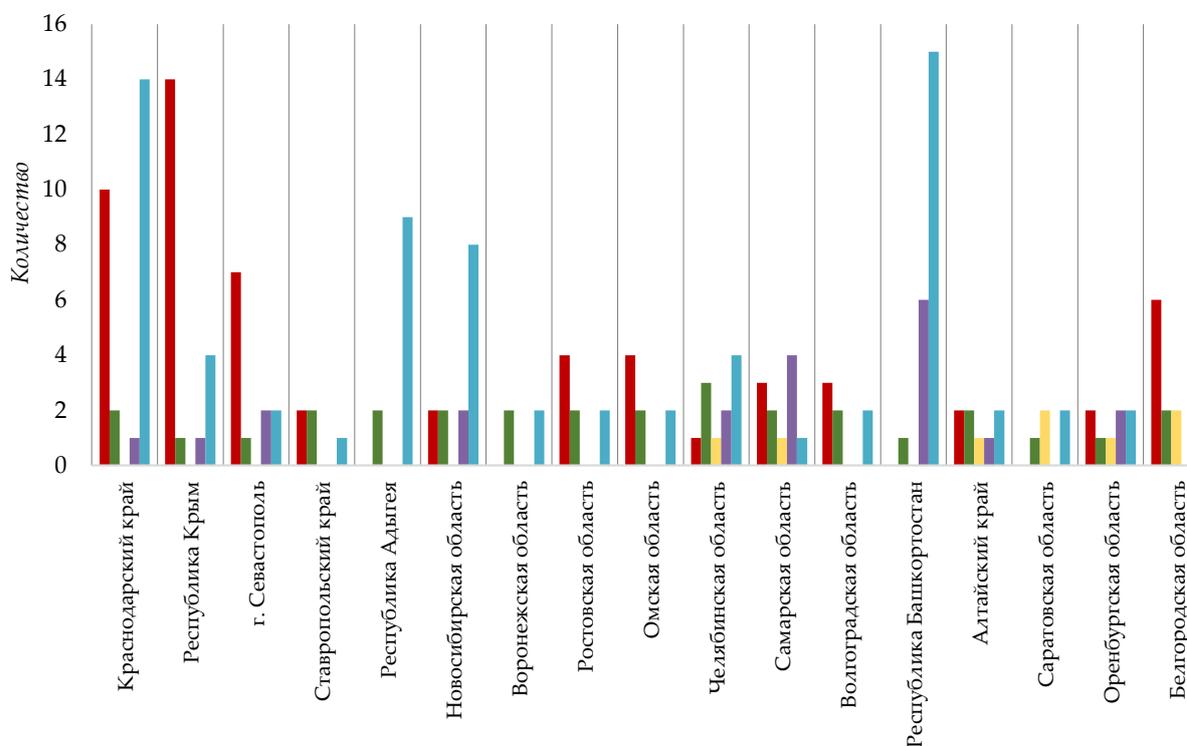


Рисунок 1 – Обеспеченность туристско-рекреационной сферы степных регионов объектами размещения, зарегистрированными на сайте booking.com и объектами туризма, рекомендованными для посещения Федеральным агентством по туризму. Составлено авторами по [16, 26]

Количество брендовых маршрутов, утвержденных экспертным советом Ростуризма, не превышает двух (Белгородская, Саратовская области), в большинстве степных регионов брендовые маршруты отсутствуют [25].

Число объектов туризма, рекомендованных для посещения Федеральным агентством по туризму (рис. 2), максимально в Краснодарском крае (825 достопримечательностей) и Воронежской области (555 достопримечательностей), минимально – в Адыгее и Челябинской области (по 131 объекту) [26].



■ Маршруты самостоятельного туризма на сайте Федерального агентства по туризму

Рисунок 2 – Обеспеченность туристско-рекреационной сферы степных регионов официально зарегистрированными маршрутами самостоятельного туризма, брендовыми маршрутами, студенческими турклубами, маршрутно-квалификационными комиссиями, туристскими веб-порталами. Составлено авторами по [25-28]

Число студенческих турклубов во всех регионах степной зоны незначительно. Максимальное количество (6 клубов) в Башкортостане, 4 клуба в Самарской области, в большинстве регионов клубы отсутствуют [27].

Маршрутно-квалификационные комиссии имеются во всех степных регионах, в Краснодарском крае функционируют 14 комиссий, в Башкортостане – 15. При пересчете на 100000 человек явный лидер – республика Адыгее (две комиссии на 100000 жителей), в других регионах это число не превышает единицы.

Для оценки текущего потенциала все показатели были приведены к унифицированной шкале следующим образом:

$$x_i^* = \frac{x_i - x_{min}}{x_{max} - x_{min}} \times N, (1)$$

где x_i , – значение переменной i -ого наблюдения, x_{min} и x_{max} – соответственно наименьшее и наибольшее наблюдаемые значения переменной, $N=1$.

Далее было проведено суммирование унифицированных показателей, вычислен интегральный показатель, отражающий потенциал развития самостоятельного туризма в степных регионах России. Все регионы были разделены на три группы: регионы с высоким, средним и низким потенциалом (рис. 3).

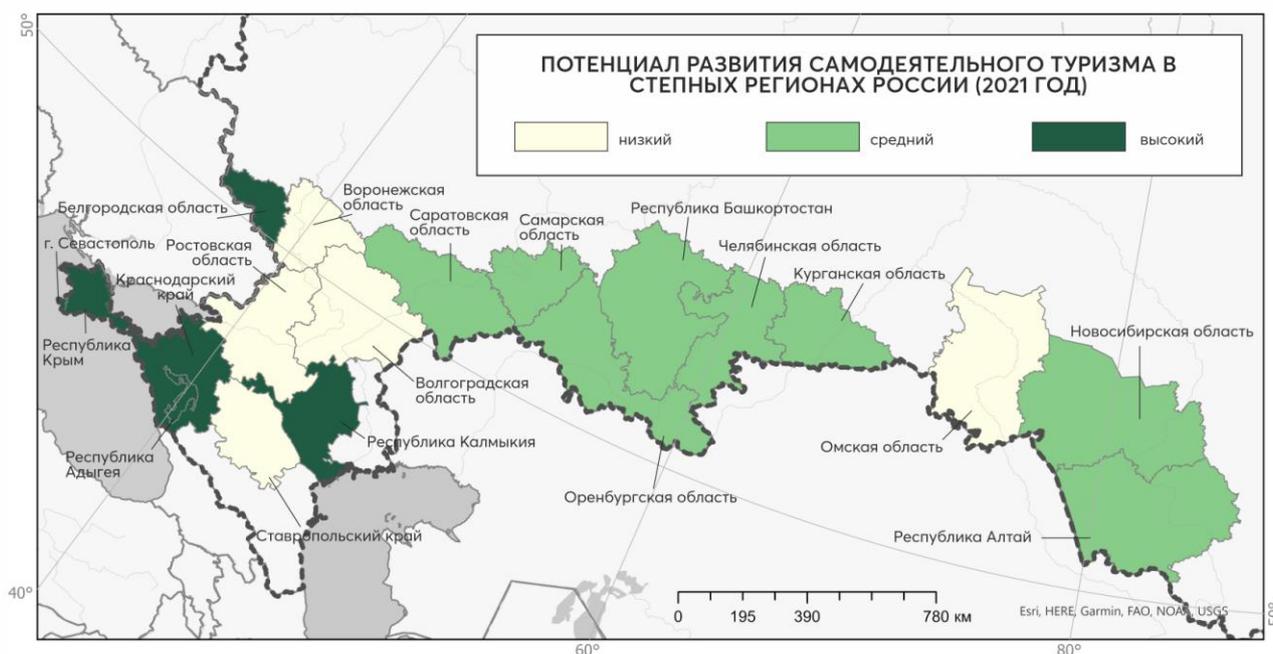


Рисунок 3 – Потенциал развития самодетельного туризма в степных регионах России. Картосхема составлена авторами

Анализируя все показатели, отметим, что ряд регионов-лидеров самодетельного туризма те же, что и организованного туризма: Краснодарский край, республики Крым, Адыгея, город федерального значения Севастополь. Определенный интерес вызывает высокое значение показателя для Республики Калмыкия. Объяснить отнесение республики к регионам с высоким потенциалом развития самодетельного туризма возможно за счет высоких значений некоторых показателей, например, количества объектов туризма (достопримечательностей), рекомендованных для посещения Федеральным агентством по туризму на сайте russia.travel. К аутсайдерам, или же регионам с низким рассчитанным значением потенциала, относятся Омская, Воронежская, Волгоградская, Ростовская области и Ставропольский край.

Выводы

Проведенный авторами анализ трудов показывает, что существует множество наименований самодетельного туризма и неоднозначность подходов к раскрытию его содержания.

Несмотря на обеспеченность рекреационными ресурсами, самодетельный туризм в степных регионах в целом не получил развития, одна из причин: недостаточный спектр разработанных маршрутов самодетельного туризма (для разных категорий рекреантов) и недостаточная популяризация объектов рекреации.

На наш взгляд, самодетельный туризм является двигателем организованного туризма. В связи с этим материалы исследования возможно использовать при разработке стратегии развития туристско-рекреационной сферы степных регионов России в условиях современных вызовов.

Благодарности

Статья подготовлена в рамках темы государственного задания «Проблемы степного природопользования в условиях современных вызовов: оптимизация взаимодействия природных и социально-экономических систем». Номер государственной регистрации АААА-А21-121011190016-1.

Список литературы

1. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. Официальный сайт Администрации Президента, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10273/page/1> (дата обращения: 19.08.2021).
2. Карпова Ю.И., Ходыкина А.Ф. Подходы к содержанию понятий «организованный туризм», «неорганизованный туризм» и «самодеятельный туризм» // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2016. № 1. С. 206-209.
3. Рябова Т. В., Эртман Е. В. Социально-культурные аспекты самостоятельного туризма // Сервис. 2016. № 3. С. 3-9. DOI: 10.12737/21117.
4. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. 2-е изд. перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2010. 464 с.
5. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие. Томск: издательство ТПУ, 2005. 152 с.
6. Кляп М.П. Современные разновидности туризма: учебное пособие. Москва: Знание, 2011. 334 с.
7. Константинов Ю. С. Детско-юношеский туризм: учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: издательство Юрайт, 2020. 401 с.
8. Организация и подготовка спортивного туристского похода. Методические рекомендации. Центральный совет по туризму и экскурсиям. Управление самостоятельного туризма. Москва: Центральное рекламное-информационное бюро «Турист», 1986. 41 с.
9. Hyde K., Lawson R. The Nature of Independent Travel. Journal of Travel Research. 2003. no. 42. pp. 13-23. DOI: 10.1177/0047287503253944.
10. Сафронова Е.С. Изучение туристских потребностей студентов Южного федерального университета // Проблемы туризмовеждения: сб. материалов II Южно-Российской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмовеждению / ред. О.В. Ивлиевой; ЮФУ. Ростов-на-Дону. 2013. С. 182-185.
11. Huang W.-J., Norman W., Hallo J., Mcgehee N., Mcgee J., Goetcheus C. Serendipity and Independent Travel. Tourism Recreation Research. 2015. no. 39. pp. 169-183. DOI: 10.1080/02508281.2014.11081765.
12. Phillips B. The Evolution of Long-term Independent Travel. 2019. DOI: 10.1007/978-3-658-25773-6_3.
13. Старкова И.И., Тапхаров М.В., Кондрашова Е.В. Самодеятельный туризм: современное состояние и перспективы развития // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2019. № 2. С. 77-81.
14. Зырянов А.И. Теория и методология рекреационной географии: учебное пособие. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021. 368 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/zyryanov-teoriya-i-metodologiya-rekreacionnoj-geografii.pdf> (дата обращения: 19.08.2021).
15. Couchsurfing. Couchsurfing International, Inc., 1999-2021. [Электронный ресурс]. URL: www.couchsurfing.org (дата обращения: 19.08.2021).
16. Booking.com. Booking Holdings Inc., 1996-2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.booking.com> (дата обращения: 14.08.2021).
17. BlaBlaCar. The largest travel companion search service, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.blablacar.ru> (дата обращения: 19.08.2021).

18. 50 лучших онлайн сервисов для путешественников. Niklenburg – блог о путешествиях, 2014-2021. [Электронный ресурс]. URL: <http://niklenburg.com/50-luchshix-onlajn-servisov-dlya-puteshestvennikov> (дата обращения: 19.08.2021).

19. Чибилёва В.П., Чибилёв Ант.А. Методические подходы к оценке туристского потенциала территории Оренбургской области // Инновационные технологии в образовании и науке: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. С. 44-49.

20. Левыкин С.В., Чибилёва В.П. Актуальные проблемы сохранения природного наследия Оренбургской области // Проблемы степного природопользования и сохранения природного разнообразия. Посвящается 90-летию члена-корреспондента АН СССР А.С. Хоментовского (1908-1986). 1998. С. 17-25.

21. Зырянов А.И., Королев А.Ю. Логика туристского путешествия и разработка эталонных маршрутов // Географический вестник. 2009. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/logika-turistskogo-puteshestviya-i-razrabotka-etalonnyh-marshrutov> (дата обращения: 19.08.2021).

22. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги в области самостоятельного туризма. ГОСТ Р 57806-2017. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов, 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200157120> (дата обращения: 19.08.2021).

23. Чибилёв А.А., Голев А.Е., Рабичев С.Ю., Чибилёв А.А. (мл.), Мелешкин Д.С. Туристические маршруты Оренбургской области: сводный путеводитель. Оренбург: ООО «Союз реклама», 2008. 98 с.

24. Мелешкин Д.С., Чибилёв А.А. (мл.) Рекреационно-туристический потенциал долины реки Урал: туристический маршрут «Ирикля – Оренбург – Ранний» // Геоэкологические проблемы трансграничного бассейна реки Урал / Материалы междунар. науч.-практ. конф. Оренбург, 2008. С. 46-54.

25. Статистика. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/> (дата обращения: 13.08.2021).

26. Национальный туристический портал Russia.travel. Официальный сайт. Федеральное агентство по туризму, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://russia.travel/> (дата обращения: 19.08.2021).

27. Реестр студенческих турклубов. Официальный ресурс Федерации спортивного туризма России, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <http://tssr.ru/www/phportal/docs/studen/reestr/> (дата обращения: 19.08.2021).

28. Действующий реестр МКК России. Официальный ресурс Федерации спортивного туризма России, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://tssr.ru/main/spp/mkk/2180/> (дата обращения: 19.08.2021).

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Поступила в редакцию 23.08.2021
Принята к публикации 21.09.2021

DEVELOPMENT OF AMATEUR TOURISM IN THE STEPPE REGIONS OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

N. Svyatokha¹, I. Filimonova²

¹Institute of steppe, OFRC, Ural branch of the Russian academy of sciences, Russia, Orenburg

²Orenburg state university, Russia, Orenburg

e-mail: filimo-irina@yandex.ru

Due to the recent changes in the tourism sector, in particular, the decline in international and interregional mobility, the workload and high cost of domestic resorts, the development of Internet technologies, amateur tourism is gaining popularity.

Based on the author's methodology, an assessment of the potential for the development of amateur tourism in the steppe regions of Russia is given. As a result of the analysis of the indicators selected by the authors, graphs and cartograms were compiled that reflect the potential for the development of amateur tourism in the studied territories. In general, the potential for the development of amateur tourism in the steppe regions of Russia can be estimated as average. The leading regions are clearly distinguished (Krasnodar Territory, the Republics of Crimea, Adygea, Kalmykia, the city of Sevastopol) and outsiders (Omsk, Voronezh, Volgograd, Rostov Regions and Stavropol Territory). For the development of amateur tourism, first of all, it is necessary to develop approved recommended routes (of various topics, for different target audiences) and popularization of recreational facilities.

The conducted research will allow taking into account the specifics of amateur tourism in the steppe regions of Russia when developing a strategy for the development of the tourist and recreational sphere in the conditions of modern challenges.

Key words: steppe regions, amateur tourism, tourist route.

References

1. "Ob osnovakh turistskoi deyatel'nosti v Rossiiskoi Federatsii": Federal'nyi zakon ot 24.11.1996 g. N 132-FZ. Ofitsial'nyi sait Administratsii Prezidenta, 2021. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10273/page/1> (data obrashcheniya: 19.08.2021).
2. Karpova Yu.I., Khodykina A.F. Podkhody k sodержaniyu ponyatii "organizovannyi turizm", "neorganizovannyi turizm" i "samodeyatel'nyi turizm". Kurortno-rekreatsionnyi kompleks v sisteme regional'nogo razvitiya: innovatsionnye podkhody. 2016. N 1. S. 206-209.
3. Ryabova T. V., Ertman E. V. Sotsial'no-kul'turnye aspekty samostoyatel'nogo turizma. Servis. 2016. N 3. S. 3-9. DOI: 10.12737/21117.
4. Aleksandrova A.Yu. Mezhdunarodnyi turizm: uchebnik. 2-e izd. pererab. i dop. Moskva: KNORUS, 2010. 464 s.
5. Loiko O.T. Turizm i gostinichnoe khozyaistvo: uchebnoe posobie. Tomsk: izdatel'stvo TPU, 2005. 152 s.
6. Klyap M.P. Sovremennye raznovidnosti turizma: uchebnoe posobie. Moskva: Znanie, 2011. 334 s.
7. Konstantinov Yu. S. Detsko-yunosheskii turizm: uchebnoe posobie dlya vuzov. 2-e izd., ispr. i dop. Moskva: izdatel'stvo Yurait, 2020. 401 s.
8. Organizatsiya i podgotovka sportivnogo turistskogo pokhoda. Metodicheskie rekomendatsii. Tsentral'nyi sovet po turizmu i ekskursiyam. Upravlenie samodeyatel'nogo turizma. Moskva: Tsentral'noe reklamno-informatsionnoe byuro "Turist", 1986. 41 s.
9. Hyde K., Lawson R. The Nature of Independent Travel. Journal of Travel Research. 2003. no. 42. pp. 13-23. DOI: 10.1177/0047287503253944.
10. Safronova E.S. Izuchenie turistskikh potrebnosti studentov Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Problemy turizmovedeniya: sb. materialov II Yuzhno-Rossiiskoi nauchno-

- prakticheskoi konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchenykh po turizmovedeniyu / red. O.V. Ivlievoi; YuFU. Rostov-na-Donu. 2013. S. 182-185.
11. Huang W.-J., Norman W., Hallo J., Mcgehee N., Mcgee J., Goetcheus C. Serendipity and Independent Travel. *Tourism Recreation Research*. 2015. no. 39. pp. 169-183. DOI: 10.1080/02508281.2014.11081765.
 12. Phillips B. The Evolution of Long-term Independent Travel. 2019. DOI: 10.1007/978-3-658-25773-6_3.
 13. Starkova I.I., Tapkharov M.V., Kondrashova E.V. Samodeyatel'nyi turizm: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika i menedzhment*. 2019. N 2. S. 77-81.
 14. Zyryanov A.I. Teoriya i metodologiya rekreacionnoi geografii: uchebnoe posobie. Perm': Permskii gosudarstvennyi natsional'nyi issledovatel'skii universitet, 2021. 368 s. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/zyryanov-teoriya-i-metodologiya-rekreacionnoj-geografii.pdf> (data obrashcheniya: 19.08.2021).
 15. Couchsurfing. Couchsurfing International, Inc., 1999-2021. [Elektronnyi resurs]. URL: www.couchsurfing.org (data obrashcheniya: 19.08.2021).
 16. Booking.com. Booking Holdings Inc., 1996-2021. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.booking.com> (data obrashcheniya: 14.08.2021).
 17. BlaBlaCar. The largest travel companion search service, 2021. URL: <https://www.blablacar.ru> (data obrashcheniya: 19.08.2021).
 18. 50 luchshikh onlain servisov dlya puteshestvennikov. Niklenburg – blog o puteshestviya, 2014-2021. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://niklenburg.com/50-luchshix-onlajn-servisov-dlya-puteshestvennikov> (data obrashcheniya: 19.08.2021).
 19. Chibileva V.P., Chibilev Ant.A. Metodicheskie podkhody k otsenke turistskogo potentsiala territorii Orenburgskoi oblasti. *Innovatsionnye tekhnologii v obrazovanii i nauke: materialy III Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Cheboksary: TsNS “Interaktiv plyus”*, 2017. S. 44-49.
 20. Levykin S.V., Chibileva V.P. Aktual'nye problemy sokhraneniya prirodnogo naslediya Orenburgskoi oblasti. *Problemy stepnogo prirodopol'zovaniya i sokhraneniya prirodnogo raznoobraziya. Posvyashchaetsya 90-letiyu chlena-korrespondenta AN SSSR A.S. Khomentovskogo (1908-1986)*. 1998. S. 17-25.
 21. Zyryanov A.I., Korolev A.Yu. Logika turistskogo puteshestviya i razrabotka etalonnnykh marshrutov. *Geograficheskii vestnik*. 2009. N 2. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/logika-turistskogo-puteshestviya-i-razrabotka-etalonnnyh-marshrutov> (data obrashcheniya: 19.08.2021).
 22. Natsional'nyi standart Rossiiskoi Federatsii. Turistskie uslugi v oblasti samodeyatel'nogo turizma. GOST R 57806-2017. Elektronnyi fond pravovykh i normativno-tekhnicheskikh dokumentov, 2020. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200157120> (data obrashcheniya: 19.08.2021).
 23. Chibilev A.A., Golev A.E., Rabichev S.Yu., Chibilev A.A. (ml.), Meleshkin D.S. *Turisticheskie marshruty Orenburgskoi oblasti: svodnyi putevoditel'*. Orenburg: OOO «Soyuz reklama», 2008. 98 s.
 24. Meleshkin D.S., Chibilev A.A. (ml.) *Rekreacionno-turisticheskii potentsial doliny reki Ural: turisticheskii marshrut “Irikla – Orenburg – Rannii” // Geoekologicheskie problemy transgranichnogo basseina reki Ural / Materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Orenburg, 2008*. S. 46-54.
 25. Statistika. Ofitsial'nyi sait Federal'nogo agentstva po turizmu. [Elektronnyi resurs]. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/> (data obrashcheniya: 13.08.2021).
 26. Natsional'nyi turisticheskii portal Russia.travel. Ofitsial'nyi sait. Federal'noe agentstvo po turizmu, 2021. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://russia.travel> (data obrashcheniya: 19.08.2021).

27. Reestr studencheskikh turklubov. Ofitsial'nyi resurs Federatsii sportivnogo turizma Rossii, 2021. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://tssr.ru/www/phportal/docs/studen/reestr/> (data obrashcheniya: 19.08.2021).

28. Deistvuyushchii reestr MKK Rossii. Ofitsial'nyi resurs Federatsii sportivnogo turizma Rossii, 2021. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://tssr.ru/main/spp/mkk/2180/> (data obrashcheniya: 19.08.2021).

Сведения об авторах

Наталья Юрьевна Святоха

К.г.н., н.с. отдела социально-экономической географии, Институт степи ОФИЦ УрО
РАН

ORCID 0000-0002-5707-2932

Natalia Svyatokha

Candidate of geographical sciences, researcher, department of socio-economic geography, Institute of steppe, OFRC, Ural branch of the Russian academy of sciences.

Ирина Юрьевна Филимонова

К.г.н., доцент, заведующий кафедрой географии и регионоведения, Оренбургский
государственный университет

ORCID 0000-0002-9773-2173

Irina Filimonova

Candidate of geographical sciences, associate professor, head of the department of seography and regional studies, Orenburg state university.

Для цитирования: Святоха Н.Ю., Филимонова И.Ю. Развитие самодеятельного туризма в степных регионах России в условиях современных вызовов // Вопросы степеведения. 2021. № 3 С. 85-94. DOI: 10.24412/2712-8628-2021-3-85-94