

ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА В ГОРАХ УРАЛА

*А.И. Зырянов, И.С. Зырянова, С.Э. Мышлянцева, И.О. Щепеткова

ФГАОУ ВО Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Россия, Пермь

e-mail: *aizyrianov@gmail.com

Туристский сервис фрагментарно изучается географами, в том числе по причине отсутствия понятного подробного структурирования этой сферы. Многие горные области нашей страны традиционно являлись территориями туристского интереса, сегодня в связи с быстрым развитием соответствующего сервиса добавляют новые специализации. Авторы структурируют сервис в соответствии с видовой структурой туризма (санаторно-курортный, горнолыжный, промышленный, событийный, природно-рекреационный) с учетом горнозаводской и горно-городской специфики освоения Урала, отличающей его от многих горных систем мира, выявляют его туристскую и сервисную специализацию.

Ключевые слова: Уральские горы, Уральский экономический район, туристский сервис, санаторно-курортные организации, горнолыжные комплексы, промышленный туризм, событийный туризм, турбазы.

Введение

Уральские горы не являются популярным объектом исследований экономико-географов. В традиционной логике это объект физико-географический. В экономико-географических работах горы на Урале не противопоставляются соседним с ними равнинам или предгорьям. Горные территории Урала изучались многими специалистами естественного направления. В социальном плане Уральские горы как целостные территории рассматривались довольно редко, например, в историко-краеведческом [1] или в туристском маршрутном отношении [2, 3]. Уральские горы, по странному стечению обстоятельств, не попадали и в русло комплексных исследований по «Горной повестке...» [4], которые начали широко проводиться во многих странах мира с конца XX в., но охватывали в основном более высокие горные системы мира, в России – Кавказ и Алтай.

Таким образом, горный пояс Урала пока не видится научным сообществом как экономико-географический объект исследования, как территория со своими социально-экономическими особенностями, хотя эти особенности существенные. В социально-экономическом отношении Уральские горы уже более полувека традиционно наиболее заметны как туристское пространство. В постсоветское время эта тенденция только увеличивается, здесь сильно расширяется и становится разнообразной сфера сервиса, которая функционально подчеркивает географические особенности Уральских гор. Целью статьи является выявление географических и структурных особенностей сферы туристского сервиса в горном уральском поясе.

Материалы и методы

Туристская и рекреационная деятельность сопровождается сервисом. Какое место занимает сервис в системе туризма? Если попытаться выделить в разветвленной и чрезвычайно комплексной сфере туризма основные ее элементы, разные по своей сути, но позволяющие охватить все ее содержание, то обозначатся прежде всего четыре составляющие – туристы, ресурсы, маршруты и сервис. Туристский сервис можно также разложить на несколько основных компонентов. На наш взгляд, это персонал, процесс обслуживания, туристские объекты, туристская индустрия и туристская инфраструктура.

Туристский сервис включает занятых работников или персонал, который осуществляет обслуживание, объекты туристского интереса, которые известны, посещаются и, поэтому, обрастают сервисными элементами. Сердцевиной туристского сервиса являются объекты туристского жизнеобеспечения, а именно гостиничная сфера и предприятия общественного питания, которые часто объединяются понятием «туристская индустрия». Туристская инфраструктура является составной частью туристского сервиса, объединяет транспортные коммуникации и пассажирские перевозки, и многие другие предприятия туристских услуг.

При таком взгляде туристский сервис рассматривается в спектре видов экономической деятельности, которые немногочисленны, их всего несколько (услуги размещения, питания, перевозки и пр.). Это один из возможных подходов к изучению географии туристского сервиса. Назовем этот подход классическим или компонентным, поскольку выделяются самые главные, единичные компоненты всей сферы туризма как мега-системы. Такой взгляд требует детализации. Тем не менее, этот подход является хрестоматийным, применяется в системе статистического учета и в нормативно-правовой сфере. Может быть предложен и второй подход, который является, на наш взгляд, более прикладным, бизнес-ориентированным. Это подход к дифференциации туристского сервиса посредством обращения к классификации видов туризма. Мы предполагаем, что «видовая структура» туризма хорошо отражает структуру туристского сервиса.

Вид туризма – одно из ключевых понятий системы туризма. Определение понятию «вид туризма» дать трудно. Поскольку туризм – это путешествия, то чаще всего встречаются попытки объяснить вид туризма через конкретные маршруты, программы путешествий, туристские предложения. Это часто невозможно, поскольку, как правило, одно и то же путешествие, один и тот же маршрут можно отнести сразу к нескольким видам туризма, даже когда главная цель преобладает.

Почему в туристской сфере выделяются виды туризма? Отметим, что виды туризма появляются часто стихийно, а их названия можно считать народными. Каким образом идентифицируется вид туризма? Разделение на виды необходимо для организации и проведения путешествия, для управления и координации системы туризма в стране, регионе, муниципалитете, для планирования и прогнозирования ее развития, а главное – для формирования туристского сервиса. **Каждый вид туризма формирует свою систему сервиса.** Предпринимательство в туристском сервисе требует большой определенности, внутренней структуризации, сегментирования. Поэтому содержание того или иного вида туризма проявляется наиболее понятно через его сервис. Видов туризма, по мнению С.П. Шпилько [5], в отличие от «туристских» видов экономической деятельности, много. Множество все появляющихся видов туризма способствует развитию множества соответствующих отраслей (подотраслей) туристского сервиса. Фактически каждый предприниматель, производитель туристских услуг знает или чувствует, на рынке какого вида туризма он работает.

Видов туризма множество, но можно выделить основные и представить систему туризма по ним. Поскольку определенность вида туризма проявляется в характере сервиса, то географию туристского сервиса в том или ином районе можно рассматривать по основным, наиболее популярным, видам туризма. При этом вид туризма мы рассматриваем не с позиции туристский потока, ресурсов и маршрутов, а с точки зрения туристских объектов, туристской индустрии, инфраструктуры и услуг. Для определения контура горной части привлечем ряд известных сеток природного районирования. Любое туристское развитие территории строится на уникальных ее чертах, поэтому начнем с анализа уникальности Уральских гор.

Результаты и обсуждение

Уникальность Уральских гор. Горы – понятие физико-географическое и общегеографическое. Первый более узкий взгляд важен, в частности, чтобы оконтурить горный массив орографически, второй, например – для решения социально-экономических проблем освоения гор. Несмотря на небольшую абсолютную высоту, Уральские горы являются одними из известнейших и величайших. Нет на планете гор, где бы сформировалась такая мощная хозяйственная территория, сегодня остающаяся почти единственным классическим и технологически взаимосвязанным промышленным районом в мире. Специфичность географического содержания Урала выразилась в особой культуре жизни и хозяйствования, которая имеет собственное название – «горнозаводская цивилизация». Уральские горы отличаются особым хозяйственным значением для России, они представляют собой одновременно индустриальный пояс и туристско-рекреационный пояс, пояс гор и пояс городов. Это горная, горнозаводская и горно-городская территория.

Уральские горы являются осью территориальных социально-экономических систем. Уральский экономический район (УЭР), Уральский федеральный округ, Большой Урал, Промышленный Урал – это географические категории, различающиеся по территориальному контуру и составу, но которыми оперируют исследователи, педагоги, управленцы и т.д. Трудно найти в мире еще горную систему, которая была бы основой экономического района. УЭР показал себя реальной, тесно взаимосвязанной географической системой, здесь находится наиболее освоенная часть Уральских гор, поэтому развитие туристского сервиса авторы будут рассматривать в основном пределах горной зоны УЭР.

В пределах УЭР горы занимают 20,5 % территории, особенно широкие здесь пояса предгорий (Предуралье и Зауралье) охватывают 22,3 %, а на равнинные пространства (Русская равнина и Западно-Сибирская равнина) приходится 57,2 % площади. При этом в горах большее число городов (66), чем в предгорьях (39) и на равнинах (23). Еще большую ясность этой закономерности дает относительный показатель. Плотность городов самая высокая в горах (39,1 городов на 100 тыс. кв. км.), в предгорьях этот показатель снижается (21,2), а на равнинах самый низкий (8,5). Таблица 1 показывает долю горной, предгорной и равнинных площадей в УЭР, а также соотношение городов и населения городов по этим территориям.

Таблица 1 – Соотношение горных, предгорных и равнинных территорий и их урбанизированности в Уральском экономическом районе

Субъекты РФ	Площадь равнин, тыс. кв. км (% от площади региона)	Площадь предгорий, тыс. кв. км (% от площади региона)	Площадь гор, тыс. кв. км (% от площади региона)
Пермский край	88,2 (55)	32 (20)	40 (25)
Свердловская область	108,8 (56)	46,6 (24)	38,9 (20)
Республика Башкортостан	60 (42)	25,7 (18)	57,2 (40)
Челябинская область	15,9 (18)	46,0 (52)	26,6 (30)
Оренбургская область	84,1 (67)	33,4 (27)	6,2 (5)
Удмуртская Республика	42,1 (100)	0 (0)	0 (0)
Курганская область	71,5 (100)	0 (0)	0 (0)
Уральский экономический район (УЭР)	470,6 (57,2)	183,8 (22,3)	168,8 (20,5)
Число городов (% от общего числа городов в УЭР)	40 (27,6)	39 (26,7)	66 (45,5)
Плотность городов (число городов) на 100 тыс. кв. км.	8,5	21,2	39,1
Население городов, тыс. чел (% от общего населения городов УЭР)	3182,0 (24,4)	5127,8 (39,4)	4707,8 (36,2)
Плотность населения городов на кв. км	6,8	27,9	27,9

Для изучения развития туристского сервиса в горной части Уральского экономического района важно как можно точнее определить сами границы гор и положение населенных пунктов относительно горного пояса, предгорий и равнин. Физико-географические границы определить не просто, подходы авторов районирования различаются. Несмотря на многочисленность сеток природного районирования Урала [6, 7, 8, 9, 10] и их различия по проведению тех или иных границ, можно найти определенные сходства в результатах и обозначить принадлежность городов Урала к тем или иным геоморфологическим и ландшафтным областям. Это даст понимание того, какие города и меньшие населенные пункты следует считать горными на Урале.

Непосредственно в горном поясе Урала располагаются 38 городов: Кизел, Губаха, Гремячинск, Горнозаводск, Качканар, Верхний Тагил, Новоуральск, Первоуральск, Ревда, Дегтярск, Нижние Серги, Михайловск, Полевской, Нязепетровск, Верхний Уфалей, Карабаш, Куса, Миасс, Златоуст, Сатка, Бакал, Юрюзань, Трехгорный, Усть-Катав, Катав-Ивановск, Сим, Миньяр, Учалы, Белорецк, Межгорье, Верхнеуральск, Магнитогорск, Сибай, Баймак, Кувандык, Медногорск, Гай, Новотроицк.

Девять городов находятся на западной границе горного пояса, на стыке гор и Предуралья: Красновишерск, Александровск, Чусовой, Лысьва, Аша, Ишимбай, Салават, Мелеуз, Кумертау. Девятнадцать городов оконтуривают горный пояс с востока, расположены прямо на границе гор и Зауралья: Североуральск, Волчанск, Карпинск, Краснотурьинск, Лесной, Нижняя Тура, Кушва, Нижний Тагил, Невьянск, Кировград, Среднеуральск, Верхняя Пышма, Екатеринбург, Сысерть, Озерск, Снежинск, Касли, Кыштым, Чебаркуль. Города на горных границах, по нашему мнению, следует считать горно-уральскими, таким образом горными в УЭР являются 66 городов.

Три географических особенности уральского пояса в пределах УЭР – горность, урбанизированность и индустриальность – проявляются в особенном туристском и сервисном развитии территории. В Горном Урале туристско-рекреационная деятельность ведется уже веками, здесь накоплены традиции, а сегодня разнообразно по видам и широко по территориям представлен туристский сервис. Рассмотрим его структуру и географию, выделив из широкого уральского спектра только несколько видов туристско-рекреационной деятельности.

Санаторно-курортный сервис. За период становления рыночных отношений произошли существенные сдвиги в размещении и использовании санаторно-курортного комплекса Урала. Некоторые санатории и профилактории реорганизовались, другие сняты с баланса крупных предприятий и переданы в частные руки, третьи ликвидированы. Нарушена связь «санаторий – врач – отдыхающий». В 2018 г. была принята стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации [11], где определены первоочередные задачи для дальнейшего развития этого дела в России, в том числе развитие санаторно-курортного портала в информационно-телекоммуникационной сети Интернет «Государственный реестр курортного фонда РФ» [12].

При изучении лечебно-оздоровительных организаций, расположенных в горной местности, авторы столкнулись с проблемой поиска в открытых источниках реестра предприятий санаторно-курортных организаций (СКО). Крупные сайты-поисковики курортного отдыха не дают полной картины оздоровительного отдыха в регионах Урала. Казалось бы, что такие явные крупные объекты туристской индустрии как лечебные курорты должны быть легко подсчитываемы, информация о них должна быть обобщена и доступна потребителям. Однако, оказалось, что объекты курортной инфраструктуры гораздо более разобщены информационно, нежели некоторые не столь явные составляющие в туризме, как например, маршрутное направление. Экскурсии и маршруты достаточно полно представлены на региональных туристско-информационных сайтах.

Таким образом, ресурс «Государственный реестр курортного фонда РФ» так и не выполнил поставленную в Стратегии задачу. Санатории самостоятельно занимаются

продвижением своих услуг, врачам не доступна полная база и возможности санаторно-курортного лечения для пациентов, отдыхающие не могут на едином сайте познакомиться со всеми оздоровительными предприятиями и их лечебными программами в России. Учет СКО мог бы стать решением проблемы взаимодействия заинтересованных сторон через внедрение в единые информационные системы здравоохранения регионов, которые обслуживают медицинские организации.

В данном исследовании решено было вычленить СКО, используя сервис «Яндекс.Карты», а также по основному коду ОКВЭД на электронном сервисе проверки и анализа российских юридических лиц и предпринимателей [13]. При этом рассматривались как действующие предприятия, так и ликвидированные. Проведено сравнение доли действующих и ликвидированных предприятий на горных и равнинных территориях УЭР (табл. 2).

Таблица 2 – Доля действующих и ликвидированных санаторно-курортных организаций в горной местности

Субъекты РФ	Количество действующих СКО в регионе на 2021 г. [14]	Количество ликвидированных СКО, зарегистрированных по основному коду ОКВЭД 86.90.4 [13]	Доля действующих СКО в горной местности, %	Доля ликвидированных СКО в горной местности, %
Республика Коми	10	6	25	17
НАО	0	0	0	0
ЯНАО	0	3	0	0
ХМАО	6	4	0	0
Пермский край	35	27	14	11
Свердловская область	51	47	39	87
Республика Башкортостан	58	31	43	39
Челябинская область	43	36	49	39
Курганская область	14	7	0	0
Оренбургская область	24	7	17	0

Доля СКО в Уральском регионе, по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы [14], составляет 14 % от всех СКО РФ, что говорит о среднем значении в целом по стране (в Южном ФО этот показатель 20 %, в Сибирском ФО – 11 %). Курорты, расположенные в горных территориях, находятся в основном в Челябинской, Свердловской областях и Республике Башкортостан. Это связано, во-первых, с большой долей горной местности в каждом из этих субъектов РФ, во-вторых, с высокой степенью освоенности горной части, в-третьих, с наиболее благоприятной природной средой для функционирования СКО. В горной местности есть отдельные санатории-профилактории в Пермском крае, Оренбургской области, а за пределами УЭР – даже в Республике Коми.

Сокращение численности СКО наблюдается ежегодно, в среднем ликвидируется от 1 до 3 предприятий в регионе. При этом самая высокая доля ликвидированных предприятий выявлена в Свердловской области (87 %). По-видимому, это связано прежде всего с ликвидацией профилакториев при промышленных предприятиях. Более высокий процент СКО по сравнению с другими субъектами РФ Урала объясняется большим количеством городов, поселков и, соответственно – промышленных предприятий в горной части Свердловской области.

Самые популярные уральские горные санатории находятся на Южном Урале, как наиболее солнечном, теплом, возвышенно-горном, ландшафтно-разнообразном и визуальном выразительном. В Республике Башкортостан выделяются санатории Янган-Тау, Ай, Ассы,

Красноусольский, Карагай, Якты-Куль, в Челябинской области – Кисегач, Сунгуль, Жемчужина Урала. В остальных регионах Урала горные СКО имеют локальное или региональное значение.

Большинство санаториев предлагают похожий набор услуг, основной отличительной особенностью лечебных процедур на территории горных санаториев является наличие терренкуров. Профилактории, ориентирующиеся на рекреацию для работников конкретных предприятий, размещаются в относительной близости от этих предприятий. Как правило, удаленность составляет не более 50 км от предприятия и основного населенного пункта проживания трудового коллектива.

Горнолыжная рекреация. К курортной отрасли все чаще относят не только бальнеологические учреждения, но и горнолыжные комплексы. Горнолыжный сервис во многом ландшафтный по своему содержанию [15]. Качество горнолыжного склона зависит от природных факторов: наличие снега и продолжительность устойчивого снежного покрова, климатические характеристики (дневная температура, количество солнечных дней, сила ветра), рельеф ландшафта (прямолинейный, разнообразный, переменный, с перегибами, спадами), уклон склона (угол наклона трассы), перепад высот, залесенность территории. Эти факторы являются определяющими для горнолыжного комплекса, влияют в первую очередь на возможность его сооружения, и, как правило, не подлежат изменению (лишь незначительной и финансово незатратной корректировке). От склона зависит разнообразие трасс, их длина и категория сложности (зеленая – учебная и для начинающих, синяя, красная и черная – для опытных лыжников), возможность установления определенного вида подъемника, визуальные достоинства – эстетика места и окружающего ландшафта; от наличия и вида лесного массива – естественное удержание снега, укрытие от ветра и возможность внетрассового катания, а от погодных условий – уровень биоклиматической комфортности отдыхающих.

Еще ряд факторов, также мало поддающихся изменению, имеют антропогенное происхождение: транспортная доступность (расстояние от ближайшего пункта спроса или центрами формирования основного потока), соседство с промышленными предприятиями, населенными пунктами или другими объектами, способными изменить привлекательность окружающего ландшафта при обзорах с высшей точки склона.

Значительно может влиять на спрос и поддается изменениям человеческий фактор – работа обслуживающего персонала и система управления горнолыжным комплексом, речь идет про набор услуг и качество их оказания. Сервис, предлагаемый отдыхающим на горнолыжных комплексах, целесообразно объединить в три группы:

- основные услуги, непосредственно связанные с катанием на горных лыжах или сноуборде: оборудование склона (уплотнение и выравнивание трасс, искусственное оснежение, своевременная внесезонная подготовка трасс (вырубка кустарников, выравнивание грунта, отвод естественных водотоков), разметка трасс (в т.ч. ограждение опасных участков), установка знаков навигации и информационных аншлагов; услуги по подъему отдыхающих с помощью разного типа канатных дорог (пассажирских, маятниковых, буксировочных и комбинированных), фуникулеров и подъемников; услуги по обеспечению безопасности (оказание первой и медицинской помощи, патрулирование и предупреждение несчастных случаев, технический контроль за машинами и механизмами, бесперебойность связи, работы системы оповещения на склоне, освещение склона для вечернего катания); услуги по организации прохода на подъемники (турникеты, ski-pass) и выхода с них в верхней точке склона;

- сопутствующие услуги развлекательного характера: сноупарк, хафпайп, тубинг (надувные сани), аренда горнолыжного и иного оборудования и обучение катанию. Эти услуги также реализуются на склоне, и их локация не должна пересекаться с катанием основной массы отдыхающих;

– дополнительные услуги, влияющие на комфорт отдыхающих и длительность пребывания (питание, проживание и организация досуга (баня сауна, детская комната или ясли, аренда беговых лыж, снегоходов и пр.).

Урал и сопредельные территории в течение последних 25 лет быстро развивали горнолыжную отрасль, которая стала одной из туристско-рекреационных направлений специализации этого срединного макрорегиона страны [15].

Согласно данным из открытых источников [16, 17] к территории Уральских гор относится 43 горнолыжных комплекса, расположенные в границах Пермского края, Республики Башкортостан, Свердловской, Челябинской и Оренбургской областей (табл. 3). Они отличаются не только разнообразием условий катания, но и уровнем предлагаемых услуг.

Таблица 3 – Горнолыжные комплексы Горного Урала

Субъект РФ (всего горнолыжных комплексов в субъекте РФ / из них в горном Урале, ед.)	Западная граница гор	Уральские горы	Восточная граница гор
	Кол-во горнолыжных комплексов, ед.		
	10	23	10
	Название горнолыжного комплекса (ближайшие населенные пункты)		
Пермский край (18/4)	«Лысьва» (Лысьва) «Огонек» (Чусовой) «Такман» (Чусовой)	«Губаха» (Губаха)	
Свердловская область (16/15)		«Гора Волчиха» (Ревда) «Гора Теплая» (Первоуральск, Билимбай) «Качканар» (Качканар) «Пильная парк» (Первоуральск) «Снежный барс» (гора Воронина, Михайловск) «Флюс» (Первоуральск, Ревда) Висячий камень (Новоуральск) Нижние Серги (Нижние Серги)	«Аист» («Гора Долгая», Нижний Тагил) «Гора Белая» (Нижний Тагил) «Ежовая гора» (Кировград) «Исеть» (Исеть, Верхняя Пышма) «Лиственная» (Екатеринбург) «Стожок» (Среднеуральск) «Уктус» (Екатеринбург)
Республика Башкортостан (16/9)	«Баштау» (Ассы) «Звездный» (Караидель) «Куш-Тау» (Стерлитамак) «Зирган-Тау» (Салават) «Омшаник» (Кумертау) «Красный Ключ» Аша)	«Арский Камень» (Белорецк) «Мраткино» (Белорецк) «Абзаково» (Новоабзаково) «Металлург-Магнитогорск» (Белорецк, Магнитогорск)	
Челябинская область (15/13)	«Аджигардак» (Аша)	«Гора Моховая» (Куса) «Завьялиха» (Трехгорный) «Метелица» (Верхний Уфалей) «Миньяр» (Миньяр) «Поповый Дол» (Юрюзань) «Райдер» (Миасс) «Солнечная долина» (Миасс) «Спорт-экстрим» (Златоуст) «У Виля» (Сатка, п. Чулковка)	«Гора Вишневая» (Касли, п. Вишневогорск) «Гора Егоза» (Кыштым) «Уральские зори» (Чебаркуль)
Оренбургская область (1/1)		«Долина» (Кувандык)	

Сезон катания в большинстве курортов начинается в ноябре – декабре и заканчивается в марте – апреле. Единственный курорт, заявляющий продолжительность

сезона до мая – Абзаково, имеет такие возможности благодаря сочетанию факторов лесистости и экспозиции склонов.

Длина самой протяженной трассы свыше 1 км заявлена 21 комплексом, среди которых выделяются Завьялиха (3100 м), Долина (3000 м), Аджигардак (2800 м), Абзаково (2780 м), Губаха (2600 м) и Metallург-Магнитогорск (2450 м). При этом абсолютные отметки высшей точки не превышают 942 м, а перепад высот составляет 450-160 м. На этих же курортах закономерно наблюдается большое разнообразие трасс (до 24), в т.ч. повышенной сложности. Важно отметить, что лишь 14 комплексов из 43 официально указывают на возможность катания по целине (фрирайд). Нехватка естественного снега компенсируется системой искусственного оснежения, имеющейся на 24 комплексах. Не взирая на различия в протяженности и количестве трасс, абсолютное большинство уральских горнолыжных комплексов имеют снегоуплотнительную технику и вечернее освещение склонов.

Относительно небольшие перепады высот делают нецелесообразным строительство гондольных (имеется только на ГК «Металлург-Магнитогорск») и кресельных канатных дорог (функционируют в Завьялихе, Губахе, Абзаково, Солнечной долине, Ежовой горе, Горе Белая, в Мраткино и Поповом доле), поэтому на уральских горнолыжных склонах используются преимущественно бугельные подъемники разных конструкций, посадка лыжников и сноубордистов на которые невозможна без помощи сотрудников комплексов. Этим же объясняется небольшое количество комплексов (13 из 43), имеющих спасательную службу непосредственно на склоне.

Второстепенные, относительно катания на горных лыжах и сноуборде, активности, такие как тюбинг (21 из 43) и сноупарк (17 из 43) достаточно распространены в уральских горнолыжных комплексах и соседствуют с основными трассами, а трассы для «ватрушек» часто имеют отдельные подъемники. Реже встречаются трассы для хафпайпа, аэроподушки, трамплины для летающих лыжников и санного спорта. Ни один из представленных горнолыжных комплексов официально не заявляет услуги по заброске на склон снегоходом, «ретрактом» или вертолетом.

Практически все горнолыжные комплексы предоставляют услугу проката снаряжения и обучение катанию с инструктором. При этом пять горнолыжных комплексов (Солнечная долина, Аист, Абзаково, Завьялиха и Аджигардак) имеют трассы, сертифицированные по стандарту FIS (Международная горнолыжная федерация), что позволяет им проводить соревнования по разным горнолыжным и сноубордическим дисциплинам. При нескольких комплексах действуют спортивные школы тренировочного и обучающего типа. Также среди дополнительных активностей в пологих частях склонов не редки трассы для беговых лыж.

Из дополнительного сервиса практически все горнолыжные комплексы предоставляют услугу питания в разных форматах, а услуга проживания, которую предлагает сам комплекс, доступна лишь в 15 объектах. Остальные либо не предлагают такую услугу, либо рекомендуют остановиться в гостевых домах, расположенных рядом, в гостинцах и апартаментах ближайших населенных пунктов.

Таким образом, горнолыжный сервис на Горном Урале разнообразный и территориально дисперсный. Относительно небольшое расстояние горнолыжных курортов друг от друга дает возможность для организации «ski-туров» на 3-4 дня с посещением нескольких горнолыжных объектов.

Промышленный туризм. Логичный вид туризма на Урале – промышленный. Тематика горнозаводской цивилизации создает условия для развития комплексного турпродукта, демонстрирующего особенность макрорегиона, как индустриального хребта России. Наличие градообразующих предприятий позволило за десятилетия сформировать экскурсионную профориентационную деятельность, направленную на привлечение на

заводы молодых людей и развитие их желания остаться жить в родном крае. Уральские регионы активно участвуют в программах и конференциях, развивающих промышленный туризм, являются российскими лидерами в такой деятельности. Благодаря этим причинам, начинает создаваться сервис, позволяющий проводить качественные экскурсии на предприятиях. Промышленный туризм играет определенную роль в трансформации старопромышленных горнозаводских районов [18].

Если проанализировать туристские предложения по промышленным турам на предприятия горных территорий Урала, можно выделить несколько направлений. Связаны они именно со специализацией территории. Так, лидерами производственных экскурсий являются предприятия добывающей промышленности и металлургии. Большой объем работ для организации экскурсионной деятельности провел ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат». Предприятие является одним из крупнейших мировых производителей стали и предлагает увидеть процесс превращения металла в продукцию. Туристам показывают доменный и листопрокатный цеха. Сформирован туристский бренд «Стальной маршрут». Информация о маршрутах выставлена на сайте [19] и в социальной сети «ВКонтакте». При этом промышленное предприятие работает не только для организованных групп, но и для самостоятельных путешественников, что встречается крайне редко.

Открытый способ добычи полезных ископаемых можно увидеть на смотровой площадке карьера «ЕВРАЗ Качканарский горно-обогатительный комбинат», на Карагайском карьере по добыче магнезита «Группа Магнезит» в Сатке, на графитовом карьере ООО «Тайгинский горно-обогатительный комбинат» в Кыштыме.

Сочетание исторического освоения Урала с современным производством можно узнать на экскурсиях старейших предприятий региона. АО «Северский трубный завод» в Полевском существует с 1735 г. На его территории осталась неразобранной единственная в Европе домна – шедевр уральской промышленной архитектуры середины XIX в. Она находится в высокой степени сохранности и дает отчетливое представление о производственном процессе выплавки чугуна в позапрошлом веке. АО «Артинский завод» в пос. Арти Свердловской области показывает полный цикл создания косы, огненный процесс термообработки, проводит обучение косьбе. АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат» расскажет об истории металлургии на Урале и Акинфии Демидове. Туристам показывают зрелищный процесс рождения металла от выплавки чугуна до изготовления конечной продукции – железнодорожного колеса и дают возможность представить себя в образе настоящего металлурга (спецодежда, средства индивидуальной защиты, обед металлурга). Производственно-исторические экскурсии интересны на АО «Чусовской металлургический завод», на ООО «Златоустовский оружейный завод». Промышленная тематика легла в основу национальных туристских маршрутов, в Свердловской области – это «Демидовский маршрут», в Челябинской области – «Челябинск: к нам прилетают даже метеориты».

Все более востребована возможность сделать своими руками сувенир. Многие предприятия разрабатывают программы мастер-классов. ООО «Фарфор Сысерти» учит уральской мазковой росписи по фарфору, «Таволожская керамика» предлагает мастер-классы на гончарном круге и литье изделия, в Нижнем Тагиле расписывают вместе с туристами знаменитые тагильские подносы, ООО «Компания АйР» в Златоусте проводит игровые программы и мастер-классы по работе с металлом.

Промышленный туризм охватывает не только действующие предприятия, но и заброшенные объекты [20]. Особый интерес вызывают отработанные карьеры, которые постепенно заполнились грунтовыми водами – Голубые озера в известняковых разработках

близ Александровска, «Уральское Бали» в бывшем каолиновом карьере около Кыштыма. Они привлекают туристов яркой окраской воды вследствие растворения в ней минералов. Также интересны исторические гидротехнические сооружения как действующие, например, Широковская ГЭС близ г. Губаха, так и не функционирующие – ГЭС Пороги в Саткинском районе.

Повышенная популярность в послепандемийный период активного туризма в сочетании с познавательной составляющей маршрута и растущим интересом к производству продукции «сделай сам» в виде мастер-классов выводит промышленный туризм в горной местности Урала на новый, более массовый уровень. Сервисное обслуживание на производственном маршруте становится все более безопасным, возможным и интересным.

Событийный туризм. В последнее десятилетие, особенно после пандемии, наблюдается всплеск посещения горных территорий с целью участия в событийных мероприятиях. При этом, Урал имеет преимущество перед многими другими горными районами доступностью к горным локациям, относительной технической простотой преодоления горных препятствий, многообразием путей подъезда. Событийный – многоаспектный вид туризма, зависящий от тематики праздника, фестиваля. Далее выделим наиболее востребованные его подвиды в Уральском регионе.

Событийный туризм развивается на основе традиций советского туристского освоения Уральских гор, как региона спортивного туризма. Всемирное увлечение марафонами сегодня проявляется на Урале в преодолении классических маршрутов пешего туризма скоростным способом. На основе них проводятся массовые восхождения на гору Конжаковский камень (1569 м) – марафон «Конжак» и ультрамарафон «ТрансУрал» по водораздельным отрезкам Уральских гор. Календарь спортивных событий Урала на 2023 г. содержит 140 мероприятий из них 30 % проводятся в горной местности [21]. Например, всероссийский лыжный марафон «Азия – Европа – Азия» в Новоуральске, забег на трамплин «Hard run hill» в Нижнем Тагиле, ультрамарафон Тургояк-Таганай в Златоусте и Миассе.

Десятки горнолыжных склонов с развитой инфраструктурой служат популярными площадками для проведения как всенародных массовых мероприятий, таких как Новый год, Масленица, так и разнообразных гонок и музыкальных фестивалей, например, гонка на квадроциклах и мотоциклах «Moto Quadro Fest» и Ильменский фестиваль бардовской песни на горнолыжном комплексе «Солнечная долина» в Челябинской области.

Культурные события представлены несколькими направлениями: национальные традиции, музыкальные и театральные фестивали, гастрономия. Этнические событийные мероприятия проходят в горах и предгорьях во всех субъектах Урала на севере и на юге, позволяют понять национальные особенности жителей, сохранять традиции, развивать ремесла. К таким событиям можно отнести «День оленевода» и гастрономический фестиваль-конкурс «Ямальская строганина» в Салехарде, «Медвежьи игрища» в Лабытнанги, фестиваль «Башкирская лошадь» в Баймакском районе. На межрегиональном уровне развивается бренд Аутентичная Уральская Кухня (АУК), представленная фестивалями в региональных центрах. Жители и гости могут продегустировать сет из трех блюд по фиксированной цене на основе продуктов, растущих на Урале дикоросов, и традиционных блюд в лучших ресторанах [22].

Урал выразителен скалистыми ландшафтами. Каменные скалы становятся природными сценами и декорациями для проведения театральных постановок, например, фестиваль «Гайны горы Крестовой» в Губахе использует гребень хребта Рудянский Спой (471 м) как трибуну для зрителей. Местная кухня привлекает посетителей своей аутентичностью, экологичностью материала и интересной подачей. В Чердыни можно попробовать грибные ушки, а лесные ягоды – на «Празднике черничного пирога» в

Красновишерске, в Бурзянском районе – полакомиться башкирским бортьевым медом, в Орске – отведать ливерные пироги на празднике «Орский пирожок».

Деловые событийные мероприятия, особенно высокого уровня, требуют наличия соответствующей инфраструктуры – конгрессно-выставочных пространств и четырех-, пятизвездочных отелей. Поэтому в горной части Урала выделяется МІСЕ-лидер макрорегиона – Екатеринбург, специализирующийся на проведении мероприятий мирового уровня на базе «Екатеринбург ЭКСПО». Остальные значительные промышленные города, расположенные в Уральских горах или на их подножье – Воркута, Салехард, Нижний Тагил, Губаха, Магнитогорск, Миасс, Салават, Орск не имеют таких удобных вместительных выставочных площадей, а их отельная база может предложить услуги по обслуживанию в основном региональных и межрегиональных мероприятий.

Оздоровительная рекреация стимулирует развитие разнообразных туркомплексов и баз отдыха – средств размещения рекреационного профиля. Номенклатура таких предприятий широка – дома, базы, центры отдыха, дома охотника, рыбака, туристские специализированные средства размещения: туристские базы, туристские приюты, туристские деревни (деревни отдыха), горные приюты, речные стоянки, кемпинги, глэмпинги, гостевые дома и др.

Изучение особенностей структуры и географии сетей таких объектов, многие из которых являются микроорганизациями, затруднено в силу отсутствия данных официальной статистики. На помощь приходят публичные картографические сервисы. Для целей данной работы была проанализирована информация сервиса Yandex карты. Сведения собраны по запросам «турбаза», «база отдыха», «гостевой дом» и «дом отдыха». Для сбора основных данных об объектах использовались официальные сайты, страницы социальной сети «ВКонтакте».

В пределах собственно горной части УЭР рассмотрено 400 рекреационных предприятий четырех указанных категорий, где выявились следующие закономерности их размещения. Турбазы, дома отдыха, базы отдыха и гостевые дома географически тяготеют:

- 1) к широко известным и популярным или крупным туристским объектам (горнолыжные комплексы, водопады, береговые утесы, каменные городища);
- 2) к трассам туристских маршрутов (водных активных или экскурсионных);
- 3) к городам и селам, если предприятие специализируется на отдыхе выходные и праздничные дни, проведении корпоративных мероприятий;
- 4) к окраинам населенных пунктов в местах с живописным природным окружением, здесь достоинством является отдых на природе, но с возможностью пользоваться благами близости цивилизации;
- 5) к берегам озер, прудов, водохранилищ.

Наиболее высокие горные вершины Северного и Южного Урала, куда проложены тропы и следуют популярные маршруты, оконтуриваются туристскими базами. На хребтах Главный Уральский (1415 м) и Кваркуш (1066 м) расположено три базы, в Конжаковском горном узле – 2 базы, под г. Осянка (1119 м) – 3 базы, в пос. Тюлюк под хребтом Ирмель (1582 м) – 13 баз отдыха и гостевых домов. Это, как правило, объекты вместимостью (25-70 мест), работающие круглогодично, имеющие специализацию на обслуживании активных туристов. Наряду с основной услугой размещения туристов, предлагается экстренный ремонт техники (снегоходов, квадроциклов), туристское сопровождение инструктором-проводником, питание. Зачастую такие базы являются клубами по интересам.

Отдельно следует сказать о предприятиях, расположенных вблизи горнолыжных комплексов. В этих локациях, помимо средств размещения, включенных в состав самих горнолыжных комплексов, например «Губаха» или «Гора Белая», на рынке представлены

предложения в секторе индивидуальных средств размещения. Такие предприятия слишком малы, чтобы привлекать свой поток, но хорошо встраиваются в кластер и разнообразят предложение в сегменте размещения. В качестве примера можно привести гостевые дома деревни Хоббитов, расположенные в пос. Уралец в непосредственной близости от горнолыжного комплекса «Белая гора». Помимо предприятий со стандартным набором услуг, есть выделяющиеся наличием уникального предложения, например, база «Баронское зимовье» на р. Вагран знакомит туристов с музеем старательского промысла и быта и привлекает любителей минералогии, истории золотодобычи.

Следующая категория баз отдыха географически ориентируется на признанные туристские маршруты, потому располагаются в местах начала, окончания или в узловых точках туристских путей. Так на маршруте сплава по р. Койва туроператор «Затерянный мир» организовал базы в пос. Кусье-Александровский в начале маршрута и конце его – в дер. Усть-Койва. Также повышенная концентрация объектов рекреационного размещения отмечается вдоль маршрутов при приближении к экскурсионной доминанте (дороги, ведущие к природным паркам «Оленьи ручьи», «Бажовские места», «Пермский» «Парк реки «Чусовая») или к населенным пунктам, обладающим богатым культурным наследием (вокруг Полевского находится 13 объектов, Сысерти – 14 объектов).

Самая высокая концентрация предприятий отдыха отмечается по берегам водоемов. Здесь есть как предприятия, построенные в советское время, так и современные объекты. На Среднем Урале в качестве примера, можно привести береговую линию Верх-Нейвинского водохранилища (5 объектов), оз. Таватуй (20), оз. Балтым (7), Волчихинское водохранилище на р. Чусовая (5). На Южном Урале на побережье оз. Увильды расположено 40 предприятий отдыха (не включая санатории, детские оздоровительные лагеря), на побережье оз. Тургояк – 40 объектов. Село Бердяш в Караидельском районе Башкортостана, расположенное на выдающемся полуострове Павловского водохранилища р. Уфа, получило туристскую специализацию, благодаря базам отдыха. Особенностью является инфраструктура, создающаяся последнее время, которая возводится нередко очень креативно. Одним из творческих проектов следует назвать туристский комплекс «Мариинские Избы» в с. Мариинск Свердловской области.

В структуре рекреационных средств размещения большую долю стали занимать индивидуальные специализированные средства размещения (гостевые дома). Если выделить в Горном Урале ареал с наибольшей плотностью рекреационных средств размещения, то это будет окружение Екатеринбурга (зона в 30-50 км от Екатеринбургской кольцевой автомобильной дороги).

Наиболее крупные и значимые объекты туристского сервиса (санаторно-курортные организации, горнолыжные комплексы, объекты промышленных экскурсий в городах, места проведения фестивалей, ООПТ с предоставлением туристских услуг, рекреационные учреждения) показаны в виде упрощенной карты на рисунке 1. Несмотря на то, что цели статьи почти не выходили за пределы географического описания нового объекта в новом контуре, определились некоторые итоги.

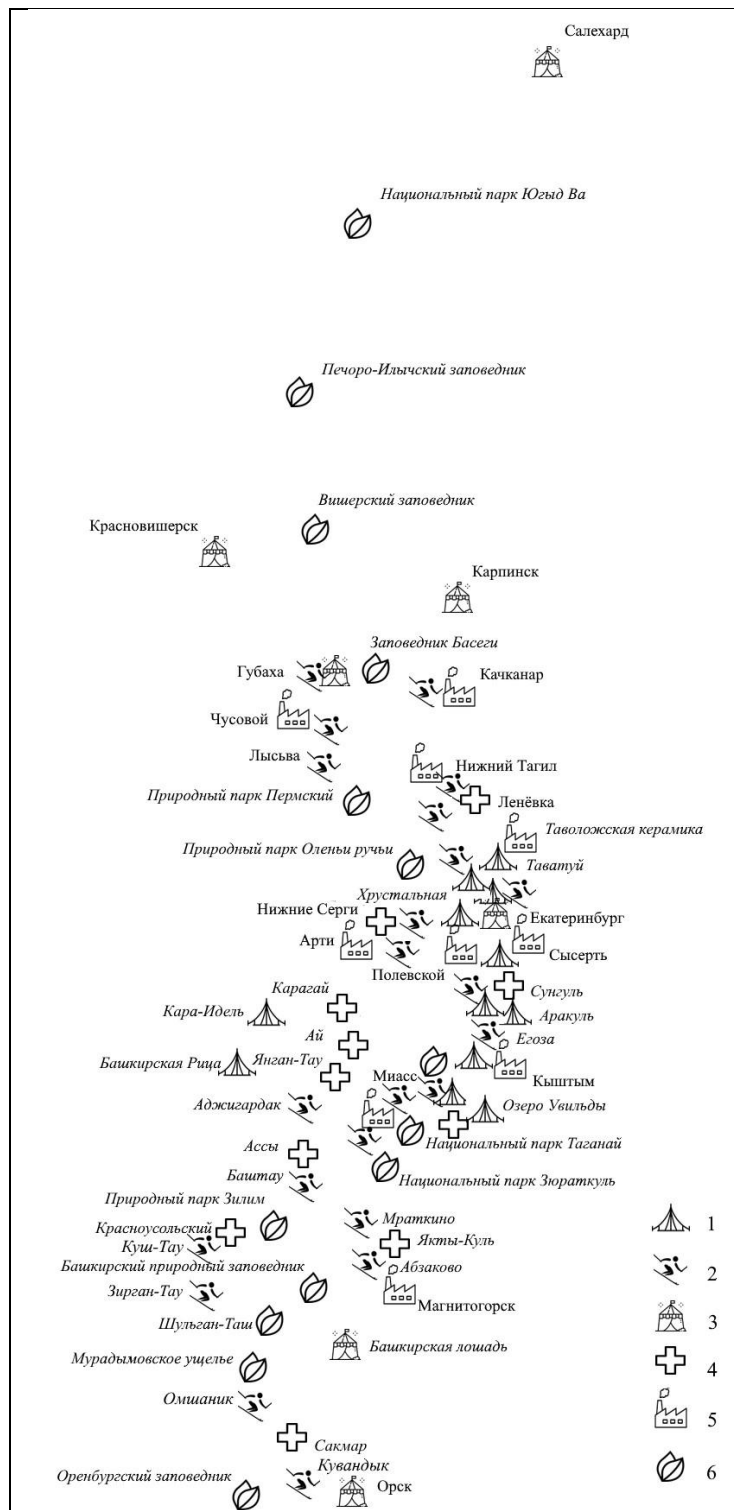


Рисунок 1 – География туристского сервиса в Уральском горном поясе

Примечание: 1 – туристские базы; 2 – горнолыжные комплексы; 3 – места проведения фестивалей; 4 – санатории и курорты; 5 – объекты промышленного туризма; 6 – ООПТ с туристским сервисом.

Выводы

Поскольку отраслевая структура туризма (спектр видов туризма) наиболее отчетливо проявляется через специфический для каждого вида сервис, то сервис целесообразно изучать и описывать через виды туризма.

На горно-городской и горнозаводской территории в пределах Южного, Среднего и южной части Северного Урала туристский сервис развивается разнообразно в отраслевом и дисперсно в территориальном планах. Заметны его тенденции, как географические, так и структурные отраслевые.

Ряд сервисных направлений работает в Уральских горах стабильно, сохраняя накопленный в прошлом потенциал, сжимая сеть объектов (санаторно-курортная рекреация), ряд направлений увеличивают число предприятий в соответствии с сильно растущим рынком (горнолыжная и природно-оздоровительная рекреация), ряд направлений только проторяет себе дорогу пионерными проектами (промышленный туризм).

Сеть санаторно-курортных предприятий обширна и пестра по профилю, но не объединена информационно, что вызывает сложности в работе с рынком и медицинскими учреждениями. Численность санаторно-курортных организаций ежегодно сокращается на 1-3 предприятия, особенно заметен этот процесс в горных территориях Свердловской области.

Наиболее крупные СКО находятся в горах Южного Урала и традиционно предоставляют услуги на высоком уровне, пользуются устойчивым спросом и предлагают полный спектр лечебно-оздоровительных процедур. Рекреационные услуги для жителей региона до сих пор оказывают небольшие оздоровительные санатории и профилактории при предприятиях.

Горнолыжная рекреация – растущая отрасль в горах Урала. Несмотря на то, что в УЭР эта деятельность сегодня широко распространяется и в равнинных территориях, в горах располагаются самые крупные горнолыжные комплексы с развитой гостиничной сферой, самым широким спектром рекреационных предложений, и, соответственно, с самым большим посещением. В горной части Урала работает 43 горнолыжных комплекса, наиболее крупные из которых располагаются в Челябинской области и Башкирии. Горнолыжный сервис на Урале разнообразен, относительно небольшое расстояние горнолыжных курортов друг от друга дает возможность для организации «ski-туров» на 3-4 дня с посещением нескольких комплексов.

Промышленный туризм – один из наиболее перспективных в горах Урала, показывающий горнозаводскую историю и индустриальные ландшафты. Этот вид пока развивается выборочно с некоторыми яркими достижениями. В основном эта деятельность проявляется в работе корпоративных музеев.

Событийный туризм использует имеющуюся инфраструктуру. При этом, события международного и национального уровня выражаются в основном деловыми мероприятиями, а большинство спортивных, музыкальных и этнических праздников ориентированы на жителей региона.

Природа горного Урала традиционно используется жителями и гостями региона для отдыха и познания. Быстро растет сеть рекреационных объектов в виде коллективных и индивидуальных средств размещения (базы отдыха, турбазы, дома отдыха, гостевые дома). Сегодня действует более 400 таких объектов.

Рассмотрев сервис по пяти видам туризма в Горном Урале, мы видим разнообразие действующих предприятий, сосредоточенных в основном на Среднем и Южном Урале. Еще, по крайней мере, десяток хорошо развитых в горах Урала видов туризма остались за пределами данной статьи. Это потенциально усиливает перспективы сервисно-туристской специализации территорий Уральских гор.

Список литературы

1. Архипова Н.П., Ястребов Е.В. Как были открыты Уральские горы. Свердловск: Сред.-Урал. кн. изд-во, 1990. 224 с.

2. Масленников Е.П., Истомин П.И., Рубель Р.Б. Урал – туристская страна. Свердловск: Сред.-Урал. кн. изд-во, 1964. 352 с.
3. Кеммерих А.О. Северный Урал. М.: Физкультура и спорт, 1969. 112 с.
4. Горы мира. Глобальный приоритет / ред. Мессерли Б., Айвз Дж.Д. М., 1999. 454 с.
5. Шпилько С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике // Вестник Национальной академии туризма. 2012. № 1. С. 9-15.
6. Чазов Б.А. Физико-географическое районирование Пермской области // Природное и сельскохозяйственное районирование СССР. Вопросы географии. 1961. Сб. 55. С. 55-67.
7. Оленев А.М., Прокаев В.И. Физико-географическое районирование Свердловской области // Природное и сельскохозяйственное районирование СССР. Вопросы географии. 1961. Сб. 55. С. 68-81.
8. Чикишев А.Г. Природное районирование // Урал и Приуралье. М.: Наука, 1968. С. 305-349.
9. Макунина А.А. Ландшафты Урала. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1974. 158 с.
10. Чибилев А.А. Урал: природное разнообразие и евро-азиатская граница. Екатеринбург: УрО РАН, 2011. 160 с.
11. Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации [Текст]: распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2018 г. № 2581-р URL: <https://docs.cntd.ru/document/551760675> (дата обращения: 25.12.2022).
12. Государственный реестр курортного фонда РФ. URL: <http://kurort.minzdrav.gov.ru> (дата обращения: 25.12.2022).
13. Rusprofile – сервис проверки и анализа контрагентов. URL: <https://www.rusprofile.ru> (дата обращения: 01.12.2022).
14. Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://rosstat.gov.ru/emiss> (дата обращения: 25.12.2022).
15. Зырянов А.И., Шилова Д.И. Структура и размещение сети горнолыжных комплексов Большого Урала // Известия Российской академии наук. Серия географическая. 2020. Т. 84. № 2. С. 272-281. DOI 10.31857/S2587556620020181.
16. SKI2. URL: <https://ski2.ru/region/rossiya> (дата обращения: 05.01.2023).
17. АКТ SPORT. URL: <https://akt sport.ru/gornyye/gornolyjnye-kurortyi.html> (дата обращения: 07.01.2023).
18. Лучников А.С. Туризм в Горнозаводском Прикамье: роль в трансформации функций территории и проблемы развития // География и туризм. 2019. № 1. С. 84-91.
19. Стальной маршрут. URL: <https://mmk-tour.ru/> (дата обращения: 04.01.2023).
20. Зырянова И.С., Сафарян А.А. Промышленный туризм в Пермском крае // География и туризм. 2021. Т. 2. № 8. С. 67-72.
21. Циклика. URL: <http://ski66.ru/app/cal> (дата обращения: 03.01.2023).
22. АУК – Аутентичная Уральская кухня. URL: <http://auc.rest/> (дата обращения: 10.01.2023).

Конфликт интересов: Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Поступила в редакцию 01.07.2023

Принята к публикации 12.12.2023

GEOGRAPHY OF THE TOURIST SERVICE OBJECTS IN THE URAL MOUNTAINS***A. Zyrianov, I. Zyrianova, S. Myshliavtseva, I. Shchepetkova**

Perm State University, Russia, Perm

e-mail: *aizyrianov@gmail.com

The tourist service is fragmentarily studied by geographers, including due to the lack of clear detailed structuring of this sphere. Many mountainous regions of our country, that have traditionally been areas of tourist interest, today, due to the rapid development of the relative service, add new specializations. The authors structure the tourist service in accordance with the specific structure of tourism (health, ski, industrial, event, natural and recreational), taking into account the mining and urban specifics of the development of the Urals, which distinguishes it from many mountain systems of the world. They also define tourist and service specialization of the region.

Key words: Ural Mountains, Ural economic region, tourist service, sanatorium organizations, ski resorts, industrial tourism, event tourism, camp sites.

References

1. Arkhipova N.P., Yastrebov E.V. Kak byli otkryty Ural'skie gory. Sverdlovsk: Sred.-Ural. kn. izd-vo, 1990. 224 s.
2. Maslennikov E.P., Istomin P.I., Rubel' R.B. Ural – turistskaya strana. Sverdlovsk: Sred.-Ural. kn. izd-vo, 1964. 352 s.
3. Kemmerikh A.O. Severnyi Ural. M.: Fizkul'tura i sport, 1969. 112 s.
4. Gory mira. Global'nyi prioritet. Red. Messerli B., Aivz Dzh.D. M., 1999. 454 s.
5. Shpil'ko S.P. Klassifikatsiya vidov turizma: ot teorii k praktike. Vestnik Natsional'noi akademii turizma. 2012. N 1. S. 9-15.
6. Chazov B.A. Fiziko-geograficheskoe raionirovanie Permskoi oblasti. Prirodnoe i sel'skokhozyaistvennoe raionirovanie SSSR. Voprosy geografii. 1961. Sb. 55. S. 55-67.
7. Olenev A.M., Prokaev V.I. Fiziko-geograficheskoe raionirovanie Sverdlovskoi oblasti. Prirodnoe i sel'skokhozyaistvennoe raionirovanie SSSR. Voprosy geografii. 1961. Sb. 55. S. 68-81.
8. Chikishev A.G. Prirodnoe raionirovanie. Ural i Priural'e. M.: Nauka, 1968. S. 305-349.
9. Makunina A.A. Landshafty Urala. M.: Izd-vo Mosk. un-ta, 1974. 158 s.
10. Chibilev A.A. Ural: prirodnoe raznoobrazie i evro-aziatskaya granitsa. Ekaterinburg: UrO RAN, 2011. 160 s.
11. Strategiya razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa Rossiiskoi Federatsii [Tekst]: rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 26 noyabrya 2018 g. N 2581-r URL: <https://docs.cntd.ru/document/551760675> (data obrashcheniya: 25.12.2022).
12. Gosudarstvennyi reestr kurortnogo fonda RF. URL: <http://kurort.minzdrav.gov.ru> (data obrashcheniya: 25.12.2022).
13. Rusprofile – servis proverki i analiza kontragentov. URL: <https://www.rusprofile.ru> (data obrashcheniya: 01.12.2022).
14. Edinaya mezhvedomstvennaya informatsionno-statisticheskaya sistema. URL: <https://rosstat.gov.ru/emiss> (data obrashcheniya: 25.12.2022).
15. Zyryanov A.I., Shilova D.I. Struktura i razmeshchenie seti gornolyzhnykh kompleksov Bol'shogo Urala. Izvestiya Rossiiskoi akademii nauk. Seriya geograficheskaya. 2020. T. 84. N 2. S. 272-281. DOI 10.31857/S2587556620020181.
16. SKI2. URL: <https://ski2.ru/region/rossiya> (data obrashcheniya: 05.01.2023).
17. AKT SPORT. URL: <https://aktsport.ru/gornyye/gornolyjnye-kurortyi.html> (data obrashcheniya: 07.01.2023).
18. Luchnikov A.S. Turizm v Gornozavodskom Prikam'e: rol' v transformatsii funktsii territorii i problemy razvitiya. Geografiya i turizm. 2019. N 1. S. 84-91.
19. Stal'noi marshrut. URL: <https://mmk-tour.ru/> (data obrashcheniya: 04.01.2023).

20. Zyryanova I.S., Safaryan A.A. Promyshlennyyi turizm v Permskom krae. Geografiya i turizm. 2021. T. 2. N 8. S. 67-72.
21. Tsiklika. URL: <http://ski66.ru/app/cal> (data obrashcheniya: 03.01.2023).
22. AUK – Autentichnaya Ural'skaya kukhnya. URL: <http://auc.rest/> (data obrashcheniya: 10.01.2023).

Сведения об авторах:

Александр Иванович Зырянов
Д.г.н., профессор, заведующий кафедрой туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет
ORCID 0000-0001-6413-986X
Alexander Zyryanov
Doctor of Geographical Sciences, Professor, Head of the Department of Tourism, Perm State University

Инна Станиславовна Зырянова
Старший преподаватель кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет
ORCID 0000-0002-2157-448X
Inna Zyryanova
Senior Lecturer, Department of Tourism, Perm State University

Светлана Эдуардовна Мышлявцева
К.г.н., доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет
ORCID 0000-0002-9483-1037
Svetlana Myshlyavtseva
Candidate of Geographical Sciences, Associated Professor, Department of Tourism, Perm State University

Ирина Олеговна Щепеткова
К.г.н., доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет
ORCID 0000-0001-9807-2499
Irina Shchepetkova
Candidate of Geographical Sciences, Associated Professor, Department of Tourism, Perm State University

Для цитирования: Зырянов А.И., Зырянова И.С., Мышлявцева С.Э., Щепеткова И.О. География туристского сервиса в горах Урала // Вопросы степеведения. 2023. № 4. С. 73-89. DOI: 10.24412/2712-8628-2023-4-73-89